

## <<版面设计>>

### 图书基本信息

书名：<<版面设计>>

13位ISBN编号：9787539812175

10位ISBN编号：7539812176

出版时间：2004-6

出版时间：安徽美术出版社

作者：刘宗红编

页数：66

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<版面设计>>

### 内容概要

版面构成是平面设计中重要的组成部分，它是伴随着现代科学技术和经济的飞速发展而兴趣的。并承载着文化传统、审美观念和时代精神风貌等方面，被广泛地应用于报纸广告、招贴、书刊、包装、装满、直邮广告、企业形象和网页等所有平面、影像等领域。它为人们营造新的思想和文化观念提供了广阔天地，版面构成艺术已成为人们理解时代和社会重要界面。

在目前许多国外的设计院校的课程体系中，版面设计是一门相当重要的专业课程。在德国、美国的一些学校里，版面设计课不仅进行平面设计方面的学习，同时也进行立体空间方面的研究。在高校艺术设计专业基础课中包含着版面设计的内容，在专业设计课程中，也有许多涉及到版面设计的内容，如包装设计、样本设计、C I S设计等等。

## <<版面设计>>

### 书籍目录

概述第一章 引言 第一节 版面设计的概念与功能 第二节 版面设计的源流 第三节 版面设计与时代的发展 第四节 版面设计与视觉冲击力第二章 版面设计基本要素 第一节 点、线、面的版面构成 第二节 黑、白、灰空间构成 第三节 大小、虚实空间构成 第四节 字体、字号、字距、行距、字体色彩的运用 第五节 标题、正文、段落编排第三章 版面设计原理 第一节 形式美与内涵 第二节 信息传递与装饰夸张 第三节 主体与从属 第四节 局部与整体 第五节 空灵与繁荣 第六节 图片与文字 第七节 简约与抽象 第八节 比例与适度 第九节 鲜亮与沉稳 第十节 秩序与突破第四章 版面设计的应用 第一节 直销邮件设计 第二节 小册子设计 第三节 书籍装帧设计 第四节 广告设计 第五节 橱窗装潢设计 第六节 报纸版面设计 第七节 企业形象设计 第八节 网页设计第五章 互动式版面设计教学参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>