

<<艺术设计之翻新设计>>

图书基本信息

书名：<<艺术设计之翻新设计>>

13位ISBN编号：9787539811673

10位ISBN编号：7539811676

出版时间：2003-8

出版时间：安徽美术出版社

作者：波比·埃文斯 编

页数：139

译者：韩春明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术设计之翻新设计>>

内容概要

《艺术设计之翻新设计》这本书对世界著名设计公司的65个翻新设计项目进行了探索，揭示了每个翻新设计的原因、所运用的策略及其深层次的蕴含。

书中由业内专家评析翻新设计的操作，以及设计中的一些决定是如何可做出的。

本书将为你提供思路，让你了解一个曾经不错的设计怎样才能变得更出色。

本书包括为不同行业部门设计的数十个翻新设计实例：
· “皮革工”工具集团和瓦尔沃林公司的包装
· 齐斯·曼哈顿银行和美国雪茄设计的宣传册和销售资料
· 美国市场营销联合会和大东方联合会的信笺和标识
· 书籍和杂志，例如《职业女性》
· 佛斯达公司和NFL房产公司的识别系统
· “常识问答”游戏的翻新设计
· 保什罗姆外科设计公司的网站
· 亨廷顿银行更安全、更有亲和力的邮件
..... 《艺术设计之翻新设计》将点燃你创造性的火花，并向你展示如何迎接对现有设计进行重新设计的挑战，从而使设计更有活力、更有成效。

<<艺术设计之翻新设计>>

作者简介

波比·埃文斯是自由艺术设计师、设计业的获奖作家。她是《怎么办》杂志的前任执行编辑、《丝网印刷》和《美国音乐教师》杂志的前任艺术指导。她著有许多艺术设计专著，包括《图形设计师最佳素材指南》。她还为《印刷》、《怎么办》、《设计逐级学》和《出版》等杂志撰稿。
多

<<艺术设计之翻新设计>>

书籍目录

引言包装信笺和标识宣传册和销售资料书籍和杂志品牌和识别系统其他版权说明

<<艺术设计之翻新设计>>

章节摘录

插图

<<艺术设计之翻新设计>>

媒体关注与评论

书评人们对于价值的表达力的理解会随时间而变化。

没有什么是永恒的。

因此对每一个设计者来说，重新设计一个曾为人接受的标识、改进过时的包装、重新修饰一个公司信笺都是一项极大的挑战。

你不仅要创造出新的、讨人喜欢的、出奇制胜的作品，有的时候你还需要继承以前的内容，有时候你又必须推翻旧的东西，有的时候你要反映出它内在的演变过程。

<<艺术设计之翻新设计>>

编辑推荐

人们对于价值的表达力的理解会随时间而变化。

没有什么是永恒的。

因此对每一个设计者来说，重新设计一个曾为人接受的标识、改进过时的包装、重新修饰一个公司信笺都是一项极大的挑战。

你不仅要创造出新的、讨人喜欢的、出奇制胜的作品，有的时候你还需要继承以前的内容，有时候你又必须推翻旧的东西，有的时候你要反映出它内在的演变过程。

<<艺术设计之翻新设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>