

<<徽标艺术>>

图书基本信息

书名：<<徽标艺术>>

13位ISBN编号：9787539804958

10位ISBN编号：7539804955

出版时间：1997-02

出版时间：安徽美术出版社

作者：王凤仪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<徽标艺术>>

### 作者简介

王凤仪 (1918—1991)  
江苏金坛人。

1946年毕业于杭州国立艺专应用美术系。

毕业后，任中国旅行社设计师。

1953年，调鲁迅美术学院任工艺美术系讲师。

1962年，调浙江美术学院任工艺美术系教研组长，协助该系主任邓白教授的教学行政工作。

后聘任为该校副教授。

历任：

中国工业设计协会全国高校工业设计学会常务理事，中国工业设计协会装璜设计学会常务理事、顾问，浙江省工业设计协会（筹）委员，中国《现代设计丛书》编审，浙江省包装技术协会顾问等职。

王凤仪是我国著名设计教育家，具有丰富的教学经验，在包装装璜、平面视觉传达设计基础理论方面，有全面、系统的研究，尤其是在图形符号和标志设计理论上造诣颇深。

他的论文和著作，总结历史，针

对现状并结合我国的实际情况提出了个人独特的见解，对我国设计界有一定指导作用，对提高我国的设计水平具有深远意义。

王凤仪先生的一生是忠诚党的教育事业的一生，是献身我国设计事业的一生，是正直淡泊的一生。

这本专集的出版，是对王凤仪先生逝世五周年的纪念，也是后学寄托对王凤仪先生的缅怀之情。

## &lt;&lt;徽标艺术&gt;&gt;

## 书籍目录

## 目次

## 第一章 标志的概念和历代标志、徽章

## 一 概述

## 二 图腾、神话和宗教的表号、徽记

## 三 纹章和城徽

## 四 历代象征性的表号、徽章

## 五 国旗、国徽

## 第二章 商标的发生、发展

## 一 我国商标的发展概况

## 二 欧洲商标的发展概况

## 三 各国商标的风格和名牌商标演变

## 第三章 公用标志和系列化标志

## 一 系列化公共通用图形符号标志系统

## 二 国际组织和各国的徽记、标志

## 三 产品质量认证标志

## 第四章 商标的设计思想和艺术规律

## 一 图形符号的分类情况及其表达形式

## 二 商标要有一个好牌名

## 三 立意新构思巧的设计意象

## 四 功能第一 形式服从功能

## 五 创造具有中国气派和民族内涵的新风格

## 第五章 商标的艺术形式和表现方法

## 一 多样化的表现与艺术形式

## 二 了解、借助现成的标志、符号

## 三 艺术想象和艺术处理

## 四 视觉化的平面构成和组织形式

## 五 文字商标的特征及其艺术处理

## 六 统一设计与树立企业形象

## 参考图

## 一、拉丁字母和汉字、数字

## A与其他字母的组合

## B与其他字母的组合

## C与其他字母的组合

## D与其他字母的组合

## E与其他字母的组合

## F与其他字母的组合

## G与其他字母的组合

## H与其他字母的组合

## I与其他字母的组合

## J与其他字母的组合

## K与其他字母的组合

## L与其他字母的组合

## M与其他字母的组合

## N与其他字母的组合

## O与其他字母的组合

## <<徽标艺术>>

P与其他字母的组合  
Q与其他字母的组合  
R与其他字母的组合  
S与其他字母的组合  
T与其他字母的组合  
U与其他字母的组合  
V与其他字母的组合  
W与其他字母的组合  
X与其他字母的组合  
Y与其他字母的组合  
Z与其他字母的组合  
两个以上或多字母的组合

汉字和数字

二 具象形式

1人和人体部分：人、头、眼、手等

2动物：走兽和爬行动物、飞禽、虫、鱼等

3植物：树木、花、果、谷、叶等

4宇宙天体：太阳、月亮、星星、地球、山、水、火、雪花和五角星等

5建筑与工具：建筑、交通工具、文具、机械、应用工具等

三 抽象形式

1圆形和回旋形

2弧形和放射形

3三角、四角和多角形

4点、直线、曲线和立体

5记号、十字和箭头

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>