

<<大片“赢”销>>

图书基本信息

书名：<<大片“赢”销>>

13位ISBN编号：9787539647388

10位ISBN编号：7539647388

出版时间：2013-10-1

出版时间：安徽文艺出版社

作者：张巍,谈理

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大片“赢”销>>

内容概要

书稿全程记录美国好莱坞电影营销的环节、策略，展示了好莱坞电影营销竞争的残酷，以及在此竞争中发展、成熟起来的无与伦比的营销能力。

书稿囊括好莱坞所有电影公司的整合营销技巧，揭开了好莱坞整合营销的神秘面纱，可以给国内影视作品的制作者、决策者、营销者提供成熟的好莱坞营销经验，为国内影视剧的策划、编剧、摄像、表演、导演指出一条可行之路。

<<大片“赢”销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>