第一图书网, tushu007.com

<<把名字化作品牌的人>>

图书基本信息

书名：<<把名字化作品牌的人>>

13位ISBN编号：9787539636139

10位ISBN编号：7539636130

出版时间：2011-2

出版时间：高翔宇 时代出版传媒股份有限公司，安徽文艺出版社 (2011-02出版)

作者：高翔宇

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<把名字化作品牌的人>>

内容概要

品牌是文化的积淀，是岁月沉积下来的传奇。

《把名字化作品牌的人》反映古往今来那些感人、励志的创富故事，如福特、奔驰、路易·威登、劳斯莱斯、斯坦福、阿迪达斯、迪士尼等。

在他们的传奇中感受品牌的故事，在他们的传奇中找寻坚韧不拔的创业精神。

《把名字化作品牌的人》由高翔宇编著。

<<把名字化作品牌的人>>

书籍目录

上帝给他金手指——迪奥载八史册的皇家木匠——路易·威登远离马的爱马仕——爱马仕一生承诺永不分离——百达·翡丽盒子里的秘密——蒂梵尼馨香如故——香奈儿致命的诱惑——范思哲无间爱——爱彼时间的同义词——江诗丹顿橱窗帝国——皮尔·卡丹光影流转水晶梦——施华洛世奇愤怒的奔牛——兰博基尼天地之间任我驰骋——法拉利胜利女神在挥手——劳斯莱斯一旦拥有，别无所求——奔驰机遇寻找梦——克莱斯勒马车终结者——福特不可复制的成功——戴尔奇迹父子——旧M当信心邂逅低谷——松下五千美元的骄傲——希尔顿荆棘之花——普利策科学推手——诺贝尔脱掉礼帽走上讲台——斯坦福把自己推向世界——卡内基定律是用采打破的——耐克没有不可能——阿迪达斯梦想开始的地方——宜家非一般的梦想——飞利浦天才白痴梦——迪士尼一切皆有可能——李宁

章节摘录

版权页：插图：上帝将他推进死胡同1910年，文坛3位大师——马克·吐温、欧·亨利、列夫·托尔斯泰相继去世。
这一年，迪奥才五岁，他来到了时尚之都巴黎。
在生与死的两个世界，却容不得你去选择，迪奥无法选择自己的人生方向，上帝将他推进死胡同，却丢给他几个好朋友……1910年，迪奥随父母迁到巴黎后，与母亲的关系日渐亲密。
他与母亲一样钟爱美丽的事物，还时常陪母亲试穿、购买新的衣服。
他接触到巴黎最时髦、最活跃的新事物，也开始对这些新事物萌发了浓厚的兴趣。
可是，父亲却不屑于迪奥对艺术与美的执著追求和爱好。
和多数人一样，迪奥的父母认为出身于像他们这样显赫而富有的家庭的孩子，应该从事一份体面的工作。
母亲一直期望迪奥成为外交官。
所以，当迪奥高中毕业，提出选择进入艺术学院深造时，遭到了父母的断然拒绝。
这是年轻的迪奥第一次遭到的人生挫折。
受到家庭观念的影响并出于对父母的尊重，迪奥舍弃了自己钟爱的艺术学校，屈从父母的意志，进入巴黎政治学院深造。
但是在巴黎政治学院，他接触到来自俄国的芭蕾，并遇到了一群与自己志趣相投的朋友，这些人以后在各自的领域里都成了佼佼者，如绘画大师达利、毕加索，作家莫里斯·萨克斯等。
这些以超现实主义风格闻名世界的艺术家，把他们对现实的颠覆和挑战精神注入到迪奥的血液里。

编辑推荐

《把名字化作品牌的人》是羊皮卷丛书之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com