

<<21世纪高校设计教材>>

图书基本信息

书名：<<21世纪高校设计教材>>

13位ISBN编号：9787539441443

10位ISBN编号：7539441445

出版时间：2011-5

出版单位：湖北美术出版社

作者：杨高钰 等编著

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<21世纪高校设计教材>>

内容概要

提高学生对色彩学与设计色彩美学的认识，使之从广度与高度上掌握色彩语言。

同时，提高教学水平，使学生能真正掌握综合色彩美的规律是本书的宗旨。

它的编著与出版，将揭开色彩奥秘，以及如何教，怎样学等问题。

还将紧贴时代，根据科学的认知规律、学习要素及综合国内外教学方法，对色彩科学规律和艺术规律以全新的角度进行全面、系统地阐述。

目的在于提高学习艺术设计的学生色彩的审美意识，掌握灵活地运用色彩美的规律，最终达到赋有个性化地创造色彩美。

杨高钰、陈妮、赵文编著的《二维设计基础·色彩构成》力求内容丰富、新颖、实用，对设计教学与实际运用都具有较高的学习参考价值。

书籍目录

第1章 色彩与色彩构成

- 1.1 色彩的概念
- 1.2 绘画色彩与设计色彩
- 1.3 色彩构成的概念及由来
- 1.4 色彩构成的研究内容
- 1.5 色彩构成的教与学
- 1.6 色彩构成的材料准备

第2章 色彩构成要素

- 2.1 色彩物理
- 2.2 色彩的属性

第3章 色彩混合

- 3.1 色彩的种类
- 3.2 加法混合
- 3.3 减法混合
- 3.4 中性混合

第4章 色彩对比

- 4.1 明度对比
- 4.2 色相对比
- 4.3 纯度对比
- 4.4 面积对比
- 4.5 形状对比
- 4.6 位置对比
- 4.7 肌理对比

第5章 色彩调和

- 5.1 同一调和
- 5.2 类似调和
- 5.3 对比色与互补色调和
- 5.4 间隔调色
- 5.5 色调调和
- 5.6 配色的方法和原则

第6章 色彩心理

- 6.1 色彩的记忆和联想
- 6.2 色彩的感觉
- 6.3 色彩文化

第7章 色彩构成在设计中的运用

- 7.1 影响色彩使用的因素
- 7.2 色彩在设计中应用的原则
- 7.3 广告设计与色彩
- 7.4 包装设计与色彩
- 7.5 标志设计与色彩
- 7.6 环境设计与色彩
- 7.7 服装与家纺设计与色彩
- 7.8 数码、网页设计与色彩

<<21世纪高校设计教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>