第一图书网, tushu007.com

<<产品设计表现技法>>

图书基本信息

书名：<<产品设计表现技法>>

13位ISBN编号：9787539430669

10位ISBN编号：7539430664

出版时间：2010-2

出版时间：湖北美术出版社

作者：李和森，章倩砺，黄勋　编著

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书内容首先对产品设计表现图的基本概念、分类和特点作了比较全面的论述；对产品设计表现图的功能，如它在产品设计流程中的作用、它与设计思维的关系，以及它与绘画艺术的关系等进行了比较详实的介绍；对产品设计表现的基础技能，如透视、结构素描、设计色彩等基础知识方面作了介绍；接着对产品设计表现图，如草图的基本功、构成要素等进行了深入的剖析，通过案例详述产品设计表现图的作画步骤等；最后运用较完整产品设计案例流程观摩产品设计表现图在其中的地位和作用。

<<产品设计表现技法>>

书籍目录

第1章 产品设计表现概述 1.1 产品设计表现概念 1.2 产品设计表现的分类 1.3 产品设计表现的特点第2章 产品设计表现的功能 2.1 产品设计表现在设计流程中的作用 2.2 产品设计表现与设计师的专业要求 2.3 产品设计表现与工业设计师思维 2.4 产品设计表现与工业设计师的审美表达 2.5 产品设计表现与绘画艺术关系第3章 产品设计的表现基础技能 3.1 产品设计的透视 3.2 结构素描 3.3 产品的设计色彩第4章 产品设计的表现技法解析 4.1 产品设计表现的准备工作 4.2 产品设计表现图 4.3 设计表现图步骤解析 4.4 计算机辅助设计的应用第5章 产品设计表现在产品设计中应用实例第6章 产品设计表现图例欣赏

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com