

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787539429953

10位ISBN编号：753942995X

出版时间：2009-9

出版时间：湖北美术出版社

作者：张尤亮

页数：48

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

图形创意，讲究图形的提炼概括和创意性，用图形语言传达信息。
是中央美术学院的设计考试重点。

《图形创意（进军美院设计备考训练）》通过有趣的训练方法，使考生能够快速理解图形创意的特点和学习方法，以及思维训练法。

旨在启发同学们的创造性思维，一步步地、顺理成章地接受设计的思维方法。

<<图形创意>>

书籍目录

第一章 图形创意备考方向1.什么是图形创意？

2.图形创意的考查要点3.部分院校典型试题4.图形创意疑难解答5.部分院校试题趋势分析6.图形创意的评分标准第二章 图形创意备考训练1.感受“书”这个创意2.形与形的相似联想3.意的联想4.如何将与题有关的事物落实到图形上？

5.如何思考图形的创造性？

为什么形与形的联想和意的联想这两个训练很重要？

6.重构图形训练7.正负形训练8.同构图形训练9.异影图形训练10.图形创意实例分析11.如何配色使画面美观？

12.面对具象和抽象试题该如何思考？

第三章 优秀作品解析

章节摘录

第一章 图形创意备考方向 随着设计人才的需求增大,开设设计专业的高校也逐渐增加。由于设计学科是一门创造性的学科,势必要求在选拔设计人才时采用不同于传统的素描头像和素描静物的考查方法。

传统的素描考查方法长期以来是一种模式性的考查方法,它从根本上不适应于设计这种创造性的学科,这样一来,能够考查考生主动性和创造性的考试的必要性就体现了出来。

在高考中,一些设计名校的设计考试模式也就传播开来,以中央美术学院为代表的图形创意,以江南大学、北京服装学院等为代表的创意速写,以清华大学美术学院、广州美术学院、四川美术学院为代表的装饰类风格影响着全国的设计考试趋势。

但这些考试的考点都同中有异,比如说中央美术学院的设计素描是在素描造型的基础上考查主动构图和创意思维;江南大学的素描考查主要考核考生对生活的艺术感知能力、造型能力、构思构图能力和表现能力;北京服装学院的创意速写又独具特色,它具有创意性思维但又吸取了卡通漫画的一些技法;清华大学美术学院的设计试题既有卡通漫画的风格又有装饰特点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>