

<<为中国设计>>

图书基本信息

书名：<<为中国设计>>

13位ISBN编号：9787539421667

10位ISBN编号：7539421665

出版时间：2008-5

出版时间：马浚诚 湖北长江出版集团，湖北美术出版社 (2008-05出版)

作者：马浚诚

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<为中国设计>>

内容概要

在中央美院城市设计学院的发展历程中，要在众多的设计学院中脱颖而出，就必须创建独特而又符合现代设计学科发展规律的实践课程。

“为中国设计”是城市设计学院在以“推崇新异、关联社会”为宗旨，密切关注国际学术前沿，确保学院发展的国际化视野的教学思想指导下孕育而生的实战课题。

此次课题马浚诚老师在课程实施上结合设计方法与全程设计理论，严格按照实战设计流程进行规划。

其中包括由甲方参与的设计交底：市场调研（包括：同类产品分析、竞争对手分析、目标人群分析、人体工程学分析等）；选题论证及概念设计，头脑风暴与设计定位；方案初步设计与综合评估；方案优化与工艺可行性分析；手绘表达与效果图输出；最终提案与评奖等设计流程。

在整个教学的过程中采用专题讲座、手绘及电脑技能辅导、导师讲评相结合的方法，使整个教学活动得以较为成功的组织。

<<为中国设计>>

作者简介

马浚诚，教育部艺术设计教学指导委员会秘书长；中央美术学院城市设计学院院长助理；城市信息设计学部主任；中国雕塑学会会员；北京创意设计协会会员。

<<为中国设计>>

书籍目录

总序——设计及其教育前言选题、调研及概念设计阶段案例1 分组调研及概念设计有关饮食与餐厅文化调研数据分析选题与分析案例2 分组调研及概念设计对“为中国设计”的理解饮食文化问卷资料问卷资料统计人体工程学个人方案其他案例分组调研及概念设计概念设计和草案设计阶段部分设计草案设计成果阶段设计成果课程纪实——开题、评审、颁奖后记

<<为中国设计>>

章节摘录

插图：

<<为中国设计>>

编辑推荐

《为中国设计:餐厅主题》的目的是让学生通过对时尚家居文化的研究和对时尚产品与时尚家居的设计介入城市生活,以达到引领大众形成更加健康积极的生活方式,提升生活品质的教学主张。

<<为中国设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>