

<<人物形象设计>>

图书基本信息

书名：<<人物形象设计>>

13位ISBN编号：9787539418933

10位ISBN编号：7539418931

出版时间：2006-9

出版时间：湖北美术出版社

作者：周少华

页数：99

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人物形象设计>>

内容概要

《人物形象设计》内容丰富，信息量大，知识面广，技能性强，教材明确规定了每门课的课时量、进度和作业量，可操作性强。服装设计教育已经成为高等教育和职业技术教育当中一个重要的领域。

<<人物形象设计>>

书籍目录

第一章 人物形象设计概述 第一节 概念 第二节 人物形象设计的基本要素 第三节 人物形象设计研究范围 第四节 成为设计师的条件 第二章 人物形象造型与形态 第一节 概念 第二节点、线、面、体在人物形象造型中的表现形式 第三节 人物形象形态 第四节 形态与造型的区别、联系及表现侧重 第五节 形象美的设计原理 第六节 人物形象设计中的视错觉应用 第三章 人物形象设计的方法论 第一节 设计思维与方法 第二节 设计的视觉中心 第三节 设计及调整过程 第四章 人物形象设计构成要素 第一节 服装设计 第二节 化妆设计 第三节 发型设计 第四节 配件设计 第五章 人物形象设计风格 第一节 概念与意义 第二节 人物形象风格定位 第三节 风格转换 第六章 人物形象设计变化规律及流行 第一节 人物形象造型变化规律 第二节 人物形象设计与流行 第七章 人物形象专题设计 第一节 职场人物形象设计 第二节 影视、舞台人物形象设计 第三节 形象设计个案练习 参考书目

<<人物形象设计>>

编辑推荐

《人物形象设计》不仅适合全日制高校的本科生或高等职业技术类院校的学生使用，而且，对于自学高考的同学也是一套很好的辅导教材。

<<人物形象设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>