

<<名师设计教学创新思维系列>>

图书基本信息

书名：<<名师设计教学创新思维系列>>

13位ISBN编号：9787539417295

10位ISBN编号：7539417293

出版时间：2006-1

出版时间：湖北美术出版社

作者：肖勇 等编著

页数：100

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中国设计教育在过去的十几年里经历了一个跳跃式的发展，学生数量剧增。这令人激动，同时又让人在学生数量变化的同时引起对质的担忧。如何建立起有特色的，行之有效的设计教育体系，快速提升设计教学质量，为“中国设计”在国际上的崛起，为让设计在中国经济与文化快速发展中扮演一个重要角色输送生力军，这是设计教育界同仁们近期内苦苦思考的问题。相信这套由中国著名设计师，以及活跃在中国设计教育界的出色的设计教育家们参与的“名师设计教学创新思维”，会为设计教育工作者带来一些启示，引发更多的关于设计教育的思考与创新课程的出现，重新设计我们的设计教育。同时这套丛书也将给众多无缘向这些著名设计教育家学习的设计学子们，提供一个极好的学习机会。

<<名师设计教学创新思维系列>>

内容概要

《吕敬人书籍设计教程》讲授的是普通书籍设计的一般规律，对设计所有类型的书刊读物具有一定的普遍性。

我要求学生们在发挥自身想像力，完成创造新概念书籍作业之前，应该掌握和了解这些有关书籍设计的基本常识和书卷文化理念。

“概念”是“反映对象本质属性的思维方式”（辞海），概念产生于一般规律并以崭新的思维和表现形态体现对象的本质内涵。

概念书即是指充分体现内涵却与众不同，令人耳目一新，独具个性特征的新形态书籍。

在中国出版业内，概念书尚处于起步阶段，除成本原因和受众审美习惯外，业内一种固化的设计模式和八股式静止的设计理论观念曲解了创造书籍新概念的积极意义，无视“概念不是永恒不变的，而是随着社会历史和人类历史的发展而变化的普遍规律”。

当我们走出国门，参观国际书展，观赏那些具有独特魅力的书籍时，我们发现书有着无穷无尽的表现力，而且不仅仅只是外在形式。

设计家们承袭本民族或借鉴他国民族的传统书籍艺术的同时，延展出具有崭新概念的书籍新形态来。

其实中国传统的书籍艺术形态要比当今一成不变的模式丰富得多，国外的许多概念书的创新，恰恰源自中国古老的书籍创造者的智慧点。

《吕敬人书籍设计教程》强调尊重中国传统书籍文化的同时，还要广泛吸纳世界各民族的优秀文化元素。

要求学生既从书的审美与功能为出发点，又不要被固有的观念束缚想像力空间的萌发，而扼杀每一位同学最宝贵的原创力。

引导学生们懂得为社会大众服务的责任中附会是一种服务，创造更是一种服务。

香港理工大学设计学院的教学思路是要求学生为未来十五年做设计。

他们认为让学生随流跟风，只是一种廉价的复制，是一种倒退。

设计教育要让学生意识到创造新概念与普通大众审美和需求之间找到一个切八点的重要性。

相信T型台上的设计必然会为未来发挥潜在的作用。

培养一个想像力贫乏，创造力枯竭的设计师对社会、对学校、对老师来说都是一种悲哀。

本书文章中选择的图例都是我为正式发行的出版物所设计，尽管受到一系列客观条件制约，但仍不愿放弃在书籍设计概念创新方面的努力，其中有成者也有败者。

好的作品令同行们欣喜或仿效，失败者也可供设计师们从中吸取教训，随之创造出更为完美的设计，我喜欢这一抛砖引玉的过程。

这次选的学生作品基本都是概念书，倒不是轻视书籍文化意蕴和书籍设计的基本形态的转换，在这里只是想强调概念的创造是不易的，我非常珍惜她，哪怕是一星一点的火花。

我希望这些火花与其他艺术院校从事书籍设计教学的老师们所培植出来的新书籍概念的火花汇集在一起，组成一幅绚丽斑斓的未来中国书籍图景。

<<名师设计教学创新思维系列>>

作者简介

吕敬人，清华大学美术学院教授、中央美术学院客座教授，中国出版工作者协会书籍装帧艺术委员会副主任，中央各部门出版社书籍装帧艺术委员会主任、中国美术家协会插图装帧艺术委员会委员，敬人设计工作室艺术总监。

设计宗旨是为书籍进行整体的视觉设计（bookdesign），即打破以往只为书做表皮封面打扮的框框，贯入以编辑设计为主导。

注入由表及里的书籍内容的整体视觉信息把握和书籍五感之阅读感受的设计理念。

在书卷文化，传统气韵与现代视觉表现之间寻找一个准确的切入点。

即“不摹古却饱浸东方品味。

不拟洋又焕发时代精神”的定位。

作品在海内外获多项大奖。

并在国内外展出。

《生与死》获第三届全图书籍设计艺术展银奖，《中国民间美术全集》获第四届全国书籍设计艺术展金奖，《黑与白》获第四届中直书籍艺术设计展金奖，《北京民间生活百图》获美国BENNY银奖，《中国书院》获香港政府及印艺学会主办第十五届印艺大赛的金奖，全场大奖、2003年“中国最美的书”奖，《敬人书籍设计2号》获第十四届香港印艺大赛书籍意念奖，《范曾谈艺录》，《对影丛书》获2004“中国最美的书”奖等。

参予设计的大量图书分别获得《中国图书奖》，《国家图书奖》，《五个一工程奖》。

编，译、著多部出版物。

《菊地信义的书籍艺术》、《当代日本插图集》，《书籍设计四人说》（合作），《敬人书籍设计》、《敬人书籍设计2号》，《从装帧到bookdesign》，《书中梦游》。

《翻开—当代中国书籍设计》等。

995国务院授予全国先进工作者称号。

1996获国务院国家政府特殊津贴。

1999被《出版广角》评为对中国装帧50年产生曩乡响的十人之一。

2000获中国十大杰出设计师奖。

书籍目录

序从装帧到书籍设计概念的过渡理念.....混沌与秩序书艺论道 / 书为何物形态.....书籍的形态书艺论道 / 书籍设计的定位应用.....书籍设计中诸要素的实际运用书艺论道 / 封面表现的四种基本型结构.....书籍内容的整体结构书艺论道 / 文主公式.....新设计论：艺术×工学=设计2书艺论道 / 构成物化.....书一展现纸文化形态的魅力书艺论道 / 书籍设计材料形式.....设计的纯化和复合书艺论道 / 色彩创造.....更新书籍设计观念书艺论道 / 时间和空间观念.....从装帧到书籍设计书艺论道 / 设计的目的传达.....设计“为人民服务”——寻找温和的回声书艺论道 / 图像捕捉时空的轨迹——信息图表设计最后的话

编辑推荐

长期以来，书籍被认为是平面的视觉载体，从而被局限在装帧的陈旧思维里。设计师们在电脑里进行图像文字的平面拼贴，学生们认为书籍设计只不过是在版面里做构成游戏，最多以平面的封面包出一本立体的书籍来。

我认为书籍设计应该是一种立体的思维，是注入时间概念的塑造三维空间的书籍“建筑”。它不仅要创造一奉书籍的形态，还要通过设计让读者在参予阅读的过程中，书与人之间相互影响和作用得到整体的感受。

创造书籍之美在于了解书籍传播这一载体的特点与本质，必须掌握书籍的设计规律。书籍不是静止的装饰之物。

读者在翻阅过程中，与书籍沟通并产生互动。

书成为一个驾驭时空的能动的生命体。

读者从中领悟深邃的思考、生命的脉动、智慧的启示，幻想的诱发；体会情感的流露、视觉传达的规则，图像文字的美感从而享受到阅读的喜悦。

书籍设计师在完成内容传达的同时，仍不忘营造书籍设计中从整体到细部，从无序到有序、从空间到时间，从抽象到物化，从逻辑思考到幻觉遐想、从书籍形态到传达语境……这是一个富有诗意的感性创造和具有哲理的秩序控翻过程。

我要求学生不仅仅只是编排别人提供的素材而已，他必须具有对原始信息进行再造的意识，寻找与内文相关的文化元素，引进升华内涵的视觉想像，提供使用书籍过程中启示读者感受的最为重要的“时间”要素和书籍设计语言的多元运用。

书籍设计应该具有与内容相同的价值。

书应成为读者与之共鸣的精神栖息地，这就是本课程的核心。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>