

<<包装设计 新世纪美术专业教材>>

图书基本信息

书名：<<包装设计 新世纪美术专业教材>>

13位ISBN编号：9787539411033

10位ISBN编号：7539411031

出版时间：1900-01-01

出版时间：湖北美术出版社

作者：沈祥胜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<包装设计 新世纪美术专业教材>>

### 内容概要

本书是新世纪美术专业教材中的《包装设计》分册，书中以大量的图片和详尽的文字相结合的方式，系统地阐述了包装设计的基本概念以及基本技法等等。书后还收录了大量的作品，供读者学习参考。

本书内容全面，图文并茂，讲解深入浅出，通俗易懂，具有融理论性、系统性、知识性及实用性为一体的特点，不仅可作为美术院校的专业教材，同时亦可供美术爱好者自学参考。

书籍目录

第一章 包装设计的概念

第一节 包装设计的基本概念

第二节 包装的功能

第三节 包装的分类

第二章 包装设计基本要素

第一节 包装设计中的形象

第二节 包装设计中常用的表现手法

.....

第三章 包装设计的构思与表现

第一节 概念

第二节 表现角度

第三节 表现手法

第四章 商标设计

第一节 商标

第二节 标志设计的表现形式

第三节 商标设计创意实例

第五章 包装纸盒设计

第一节 分类

第二节 包装纸盒的结构设计

第六章 包装设计步骤

第七章 包装设计类别实例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>