

<<中国标志创意(商业类专辑2)>>

图书基本信息

书名：<<中国标志创意(商业类专辑2)>>

13位ISBN编号：9787539410760

10位ISBN编号：7539410760

出版时间：2001-8-1

出版时间：湖北美术出版社

作者：林家阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国标志创意(商业类专辑2)>>

内容概要

中国标志创意（2），ISBN：9787539410760，作者：吕中元，彭年生主编

<<中国标志创意(商业类专辑2)>>

书籍目录

引言

- 1 尊龙鞋业控股公司
- 2 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
- 3 新兴策划公司(日本) 大东园高尔夫(日本)
- 4 三峡酒厂
- 5 南方实业总公司
- 6 金帆装饰建材有限公司
- 7 前清老醋有限公司
- 8 武汉市新大都百货超级商场 三峡证券有限责任公司
- 9 湖北神箭油工业有限公司
- 10 得益乳制品
- 11 湖北雪龙纺织实业集团股份有限公司
- 12 广州市白云区雅曼化妆品厂
- 13 小马哥企业
- 14 大颖智业有限公司
- 15 依依佛化妆品品牌 盘古视觉形象设计有限公司 开运食品系列
-

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>