

<<字体创意与表现>>

图书基本信息

书名：<<字体创意与表现>>

13位ISBN编号：9787539408545

10位ISBN编号：7539408545

出版时间：1999-05

出版时间：湖北美术出版社

作者：张同

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<字体创意与表现>>

作者简介

作者简介

张同，1956年出生于江苏省泰兴市，1984年毕业于无锡轻工大学工业设计系，1991年至1993年应邀任香港德辉国际（集团）有限公司设计师。

现为上海交通大学工业设计系主任、副教授，中国工业设计协会资深会员，上海工业设计促进会副理事长。

<<字体创意与表现>>

书籍目录

目录

第一章 字体创意目标

- 一 字体在社会作用中的不同目标
- 二 字体创意的本质目标
- 三 以本质目标开拓字体创意
- 四 字体创意目标对社会作用和意义的展望

第二章 从字体演变规律中看字体创意源点

- 一 汉字字体演变规律中的字体创意源点
- 二 拉丁文字字体演变规律中的字体创意源点

第三章 字体创意的根本源点

- 一 字体创意的根本源点在哪里
- 二 对字体创意根本源点认识的意义和重要性
- 三 操纵字体创意的根本源点

第四章 基于字体创意源点的具体表现

- 一 塑造笔形
- 二 变换结体
- 三 重组笔形
- 四 变换笔形
- 五 结体中的形象叠加
- 六 变化黑白区关系
- 七 突破字体的外形
- 八 结体的再设计

第五章 如何确立字体表现的诉求目标

- 一、从表达内容中理悟出个性目标
- 二、掌握字体的各种个性品味
- 三、确立内容个性与表现品味的同一性目标

第六章 开拓创意

- 一 几何拓展性变化
- 二 形象转借
- 三 形象联想
- 四 形象叠加
- 五 新思潮形象观的表现
- 六 意向主题的表现

第七章 字体表现

- 一 字体表现中的平衡定律
- 二 字体表现中的艺术感召性
- 三 字体表现中的社会综合作用和意义

第八章 创意字体的应用

- 一 应用的意义
- 二 应用的转换手法

第九章 创意字库

- 一 灵活应用创意字库
- 二 延伸并建立起自己的创意字库
- 三 创意字库

第十章 字体笔形创意与表现

<<字体创意与表现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>