

<<2008-玉器-中国艺术品拍卖年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2008-玉器-中国艺术品拍卖年鉴>>

13位ISBN编号：9787539319384

10位ISBN编号：7539319380

出版时间：2008-5

出版时间：福建美术出版社

作者：中国艺术拍卖年鉴编委会 编

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

伴随着12月中旬北京翰海拍卖公司玉器专场的槌声，2007年玉器拍卖市场的进程已告一段落。

盘点2007年一年来玉器拍卖市场的走向，可谓高潮迭起，收获丰硕。

2007年的收藏市场可谓风起云涌，从苏富比、佳士得等国际巨头到北京翰海、中国嘉德、匡时国际、中贸圣佳等国内拍卖行推出的玉器专场拍卖，都业绩靓丽，一枝独秀，迅速占领了拍卖市场的一大专题门类。

4月，香港苏富比春拍，第602号标的的清乾隆御制翡翠及和阗玉搬指七件连御制诗剔红紫檀三色朵梅海水纹盖盒以4688.6400万元成交，第603号标的的清乾隆御制紫檀木嵌“延年”龙凤纹古玉璧御题诗插屏以3448万港元成交，创历史新高。

11月27日，在香港佳士得拍卖的标的为1518号的清乾隆白玉鹿鹤同春笔筒以5408.75万港元成交，高出估价的5倍多，又一次打破玉器拍卖历史纪录！国内各大拍卖公司顺风而动，相继开设玉器专场，各个场地竞价不断，呼声互传，成交率极为可观，2007年玉器拍卖市场可谓是从头红到尾，玉器拍卖市场的走俏，将引领着2008年整个拍卖市场的动向，敏锐的艺术市场投资者已经捕捉最新市场动态，计划出适应市场的最佳方案。国家文物局在年度总结报告中指出，2007年仅北京就已经注册成立拥有拍卖文物艺术品资格的拍卖公司比上年同期增加了12家，北京市已经有83家文物艺术品拍卖公司，其中56家拍卖公司开设了玉器专场或者增加了玉器拍卖标的，全国文物艺术品拍卖成交平均率为55.83%，而仅玉器拍卖成交率则高达86%。

2007年整体艺术品拍卖市场走向并不如以往乐观，呈疲软之态，尤其是瓷器拍卖。

但是玉器拍卖却一改往年的低靡之态，拍卖成交量急剧上升，屡屡刷新历史成交纪录。

究其原因，不外乎有以下三点：一是玉器收藏具有广大的群众基础，不同其它的艺术品大多都走高端路线；二是玉器比其他藏品便于鉴别与欣赏，人们用它来美化生活，提高生活质量，也方便保管携带，或作为馈赠佳品，更显档次；三是玉器收藏随着玉石矿藏资源濒临枯竭，它的稀有性也越来越明显，人们早已将之作为一种重要的投资方式，玉器的行情更是一直在涨，尤其是在2007年，古玉尤甚，极具升值潜力。

“黄金有价玉无价”。

我国自古就是“玉”的国度，曾创造出了各种各样的玉器制品，有着灿烂的玉文化。

国人素有崇玉、礼玉、珍玉、爱玉、佩玉、藏玉的情结。

那些制作精细工巧、材质温润坚硬的各朝古玉一直是人们祭祀礼神、美化修身、权利、等级、身份、财富等的象征，成为历代王朝上层社会和世俗百姓共同的喜爱与追觅的对象。

古玉有着易收藏、好保存、便于把玩、可永久传承的特性，爱玉之风绵绵数千年，如今人们顺势而起，承袭古风，雅玩聚赏。

不论是古玉还是新玉，现在的收藏热已成为我国国人暨字画、瓷器收藏之外最大的收藏种类，这种盈利高、风险小的投资方式正被人们普遍认同。

根据各大拍卖行的玉器拍卖情况，全年玉器拍卖市场的分区性特别明显，明显区别有高古玉、唐宋元明清玉器和现代玉器三大板块，每个板块都各自争芳斗艳，各具特色。

内容概要

《2008中国艺术品拍卖年鉴》丛书收录了纽约、伦敦、香港、北京等城市或地区的四十余家拍卖公司2007年度拍卖成交记录与拍品图片。

本书是《2008中国艺术品拍卖年鉴》系列中的玉器篇，书中汇集收编了2007年拍卖瓷器百余件作品，并附有其精美图片、尺寸、价格等详细时间。

另外，书内文条目原则上还保留了原拍卖记录，并按拍品号、成交价、尺寸、拍卖公司名称等排序。

书籍目录

2007年玉器拍卖市场述评高古玉器唐宋玉器元明玉器清代玉器现代玉器

章节摘录

插图：

编辑推荐

《玉器》是《2008中国艺术品拍卖年鉴》丛书之一。

《2008中国艺术品拍卖年鉴》丛书收录了纽约、伦敦、香港、北京等城市或地区的四十余家拍卖公司2007年度拍卖成交记录与拍品图片。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>