

<<品牌神话>>

图书基本信息

书名：<<品牌神话>>

13位ISBN编号：9787539316116

10位ISBN编号：753931611X

出版时间：2005-8

出版时间：福建美术

作者：姚建伟

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌神话>>

内容概要

作者和他的团队善于打硬仗，在他们承接的大型项目中很大部分需要多家竞标，凭着勇气和睿智屡屡获胜，并在执行和实施推广中运用规范化、系统性、策略观的经营手法，赢得了客户的尊重。

“沟通、创新、价值”，是他们团队一直遵循的设计的核心理念。

一个十多年的设计公司当属不易，在他们几百个设计案例中不难看出成功的喜悦。

<<品牌神话>>

书籍目录

序心眼关于神笔的故事JOIN USLOGOCIS区域形象设计会议包装指示系统设计综合设计空间陈设艺术品认识姚建伟学术交流

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>