

<<悦读MOOK (第22卷) >>

图书基本信息

书名：<<悦读MOOK (第22卷) >>

13位ISBN编号：9787539165387

10位ISBN编号：7539165383

出版时间：2011-6

出版时间：二十一世纪

作者：褚钰泉编

页数：205

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

几年前，朋友们聚在一起闲聊，一位对时尚特有兴趣者，摆弄着手中一部上市不久的电子书，兴奋地说：电子媒体真了不起，再过三年，纸质媒体——书籍和报刊都会消亡。

此话一出，立即引起一阵激辩。

三年过去了，纸质媒体并没有消亡！其实，再过三年、三十年，甚至三百年，纸质的书本依然会存在。这是因为书本有其特殊的魅力，它的装帧设计，它被人捧在手中时特有的感受，是其他媒体所无法取代的。

然而，纸质媒体确实也在走下坡路。

尽管出版的数量反增不减，我国一年就有二三十万种新书问世，但许多出版单位步履蹒跚，阅读者愈来愈少。

这是电子媒体的冲击造成的吗？并不全然！纸质媒体自身质量的滑坡，不能不说是一个重要的原因。

粗制滥造的书籍比比皆是，套话空话连篇的报刊举目可见。

读者不喜欢读，怎么能让纸质媒体繁荣起来呢？！

搞笑的是，不时见一些媒体发布“民调”说，我国全民的阅读率在逐年上升，图书销售网点在不断增加……可是环顾左右，谁都会觉察到读书的氛围在日渐淡漠。

金钱的诱惑，充斥于屏幕和舞台的一些庸俗节目，改变着许许多多人阅读的兴趣。

这是我们民族的悲剧！在这个世界上，任凭GDP有多高，不爱读书的民族，是不会有其地位的。

在编辑这一卷时，不由想到书评，书评是提高阅读兴趣的重要推手。

我们反对刊登“广告式”的书评——这是近几十年来一种流行的文体，或是受人所托，或是拿了别人的红包，文章中堆砌着种种溢美之词。

这样的书评倒尽了读者的胃口。

我们期望能发表一些有好说好，有坏说坏的书评，通过独具慧眼的作者从书籍中给我们传递出一些值得注意的观点和信息。

这样或许能激起读者更多的阅读欲望。

当然，这并不容易做到，让我们努力吧！

作者简介

褚钰泉，《悦读MOOK》主编，原《文汇读书周报》主编，著名出版人。

书籍目录

特稿
人物
忽然想到
议论纷纷
往事
书友圆桌
悦读一得
与书插图
域外风
“老照片”札记
海外书情
书海巡游
人物志
历史往事
读者点题
文物与考古
国情点滴
四面八方
封面图

章节摘录

特稿 被黜的青年 ——从一九四九年到世纪末的中国相声 接受过良好教育的西方人。

大多不容易适应中国民间剧场和茶馆里相声表演的环境：凌乱不堪的场地，歪斜摆放的椅子，楼上楼下吃小食的，闲聊的，情不自禁跟着台上的演员“刨活儿”的，起哄架秧子的，应有尽有。

在英语中，“crosstalk”常被拿来与美式二人脱口秀相比：两个人在台上来言去语，逗人发笑。

然而实情是，脱口秀台上热闹，台下人多半衣冠楚楚，正襟危坐；而相声，不管演出效果是火还是温的，空气中总有那么一股散不掉的葵花籽味。

中国相声从乍现江湖起就是根正苗红的草根玩意。

每一份溯源相声史的资料都会告诉读者，这种曲艺形式起源于清末民间，祖师爷一般被认为是朱绍文（“穷不怕”），后来焦德海、李德饧（“万人迷”）、周德山（“周蛤蟆”）等“八德”之类的人物，各带着非常之草莽的艺名将其影响在京津地区扩张开去。

到上世纪三四十年代之交，相声的第一个繁荣期里产生了那些日后我们熟悉的人物：经过在鼓楼前和天桥演出的历练，侯宝林先生的声音已通过天津电台传到了百姓之中；马三立先生从天津汇文中学毕业，在父兄的带领下在天津渐成气候；常连安先生开办启明茶社，一门老少以相声为业，使常派迅速壮大。

相声在那时有了第一批固定观众，但也一如侯宝林相声里所夸张地提到过的“戏园子”那样，这种表演以无秩序为秩序，直至今日。

相声生而为逗人一乐，它以此在兵连祸结的年月里博得平民百姓之心。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>