

<<蒙娜丽鼠密码>>

图书基本信息

书名：<<蒙娜丽鼠密码>>

13位ISBN编号：9787539148618

10位ISBN编号：7539148616

出版时间：2009-1

出版时间：二十一世纪

作者：斯蒂顿

页数：全五册

译者：史希平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<蒙娜丽鼠密码>>

内容概要

全球最炫的时尚悦读《老鼠记者》，全球狂销300万册，130多个国家和地区争相出版，获安徒生年度人物奖及多国儿童文学大奖，惊险刺激，幽默搞笑。

作者杰罗尼摩·斯蒂顿是意大利一个诚实而善良的作家，他热衷于写作，并经营着《鼠民公报》，在鼠城里狂热地畅销。

<<蒙娜丽鼠密码>>

作者简介

杰罗尼摩·斯蒂顿是意大利一个诚实而善良的作家，他热衷于写作，并经营着《鼠民公报》，在鼠城里狂热地畅销。

杰罗尼摩·斯蒂顿常常用自己的诚实来表现心中的平静和通达，他总是在一次次的旅行中笑料不断、身处奇境。

尽管他有句口头禅——“我真讨厌旅行”，但还是在每次奇异的旅行之后，向读者奉献一本趣味十足的好作品。

<<蒙娜丽鼠密码>>

书籍目录

1 杰罗尼摩的欢乐假期

我叫斯蒂顿，杰罗尼摩·斯蒂顿！

我会唱一首歌

是老鼠，还是企鹅？

我太爱惜自己的尾巴了！

毕竟，谁会知道呢？

斯蒂顿先生。

我为你感到羞耻！

斯蒂顿。

小心你的耳朵！

啊。

大海，没有什么比得上大海……

麦克，机械鼠的秘密

啊，高山，没有什么比得上高山……

恶运猫

啊，探险，没有什么比得上探险……

我愿意为你做任何事

啊，艺术，没有什么比得上艺术……

炒蚬和生蚝

发臭的老鼠窝

老板！

你也在这里？

蟑螂面包酱

我一生中最美好的假期！

2 真要命的旅行

我曾经给你出过坏主意吗？

相信我，你会喜欢的！

你好，杰罗力摩！

我决定了……

移动你的尾巴，出发吧！

逢凶化吉航空公司

飞行的红番茄

波多猫各

<<蒙娜丽鼠密码>>

什么？
什么？
什么？

拉斯鼠维加斯酒店
313号客房
客房和美味小吃
蟑螂早餐
打不开的行李箱
一条泳裤
一切属实
橡胶般的牛角面包
还有多远才到沙滩？

昂贵的踏板车
好一只顽皮小鼠
十万个为什么
与鲨共泳
早晨五点半，蹦极跳
颤抖的胡子
章鱼奶昔
肯定是哪儿出了岔子
笑是会传染的
3 古堡鬼鼠
4 神勇鼠智胜海盗猫
5 蒙娜丽鼠密码

<<蒙娜丽鼠密码>>

媒体关注与评论

我想为小孩儿们推荐一下《老鼠记者》。
 因为我想让他们痛快地高兴高兴。
 高兴地阅读，阅读得嘻嘻哈哈，甚至抱头鼠窜，这是童年的幸福。
 这会是成长里特别愿意得到的一种礼物。
 这是一定会长大的优良的记忆。
 这个优良的记忆长大了，就成了阳光灿烂的性格。
 阳光灿烂的性格是胜似任何光亮的灯的。
 它能在暗淡的时刻进行照耀。
 它能在一个毁灭的心情还没有诞生的时候，已经把那心情拆除。
 《老鼠记者》是真幽默之书。
 真幽默的书的笑声价值不会短促的，而是总能献给蓦然回首；也不会只媚送给小孩儿，还一定让成年的人也重温天真。
 我当然是一个早已成年的人了。
 所以我现在要天真也忠厚地推荐。
 为孩子推荐书要忠厚些，不说骗人的假话。
 意大利的《老鼠记者》来了。
 意大利以前还来过一个小木偶，一个洋葱头。

——作家、教授 梅子涵儿童阅读专家王林

——香港小朋友为什么喜欢《老鼠记者》
 《老鼠记者》几年前曾在内地出版过，一直反响平平。
 不过，几乎同时在香港出版的《老鼠记者》，销售却非常火爆，数月高居排行榜首位，读者还组成了“鼠迷会”，经常举办相关的活动。

香港小朋友为什么喜欢《老鼠记者》呢？

我曾经和这套书的香港出版人、儿童文学作家严吴婵霞聊起过这个话题。
 她把原因简单总结为两点：一是故事很热闹、很好看，二是出版社做了不少的推广活动。
 这两个原因都很重要，但前提是书本身很适合孩子看。

《老鼠记者》很好地把握了小学低中年级孩子阅读的特点，故事紧张幽默、情节推动迅速、语言夸张搞笑，还有大量生动的插图和活泼的版面设计。

阅读能力强的孩子可以很快就读完一本，这让初尝阅读快乐的孩子很有成就感。

另外，书中描述的老鼠王国，从人名到地名都充满了对人类社会的戏仿，让孩子在陌生和熟悉之间找到很好的契合点。

《老鼠记者》中的幽默并不恶俗，不会只制造一些廉价的傻笑；它的历险也很有分寸，不会让孩子害怕；书中附录的一些游戏和地图，时常让孩子有发现的快乐。

如果要按目前对儿童读物的分类标准划分的话，《老鼠记者》当归入通俗类的儿童读物。

虽然孩子喜欢通俗类儿童文学，但大人们常常不许孩子看，这其实是大人不清楚通俗类儿童文学对阅读能力培养的重要作用。

就拿《老鼠记者》来说，它对香港儿童的阅读能力的提升有着重大的影响。

很多人凭印象认为香港是“文化沙漠”，香港人不爱读书。

可是，你知道吗，在2006年由国际教育成绩评价委员会主持、旨在针对全球小学四年级学生的阅读能力测试（PIRLS）的研究计划中，香港学生的成绩位居全球第二！

当然，我们不能肯定地说阅读《老鼠记者》的学生一定阅读成绩好，可是，就《老鼠记者》在香港的销量而言，一定有不少香港学生是《老鼠记者》的读者。

而且，最让人感到意外的是，在对香港学生的问卷调查中，回答阅读目的是“为了快乐而阅读”的学生的比例非常高。

为了快乐而阅读！

这恰好是《老鼠记者》能够提供给孩子的。

<<蒙娜丽鼠密码>>

我去年到香港参加书展，切实感受到了香港人的读书热情，平均每7个香港人中就有一位去了书展，而且各界为了孩子的阅读做了很多细致的工作。

我曾经在香港的小学课堂上看到，老师用《老鼠记者》来带动学生的阅读和讨论，没有人认为它太通俗而禁止孩子阅读。

可见，关于阅读观念，需要调整的是我们这些自诩“有文化”的大人。

<<蒙娜丽鼠密码>>

编辑推荐

全球狂销3000万册，130多个国家和地区争相出版，获安徒生年度人物奖及多儿童文学大奖，惊险刺激，幽默搞笑。

2008年9月，在北京国际图书博览会上，我们遇见了“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿，当时他的经纪人——意大利亚特兰大娱乐有限公司正张罗着为他在国内安一个家。

此后，经过我们双方的共同努力，今年3月，“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿正式走进了中国内地，在二十一世纪出版社安家落户，开始了在中国的快乐生活。

“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿出生在老鼠岛的妙鼠城，经营着城里最畅销的报纸——《鼠民公报》。

他心地善良，安静平和，喜欢呆在家里阅读和写作。

但是，他的侄子本杰明、妹妹菲、表弟赖皮却总是拉着他到世界各地去冒险，而每一次历险之后，杰罗尼摩总会给我们的读者带来一本妙趣横生的好书。

作为一套曾获出版创新奖、安徒生奖、儿童电子书奖等多项国际殊荣的经典童书，《老鼠记者》自2000年问世以来，已被130多个国家和地区引进，翻译成了32种不同的文字。

迄今为止，全球有超过3000万的小读者读过他的冒险故事！

其中在美国有900万，西班牙有200万，法国有160万，在意大利有1600万。

在把《老鼠记者》引进中国内地之前，我们曾反复地问自己：《老鼠记者》究竟为什么如此成功呢？

首先，有一点非常肯定：不论是孩子、父母还是老师，所有人都喜欢《老鼠记者》。

孩子喜欢《老鼠记者》，是因为在书里他们可以跟着杰罗尼摩一起天马行空地周游世界，可以看到许多奇特的风土人情，可以经历各种惊险刺激而又妙趣横生的冒险之旅，并且总能从中找到许多快乐好玩的东西；父母和老师喜欢《老鼠记者》，是因为他们对此书非常有信心，相信孩子一定能从中学到许多有益的文化知识，养成良好的价值观，懂得珍惜友谊、热爱和平、保护环境、合理饮食、尊重父母等，当然，也要尊重叔叔，因为杰罗尼摩本身就是一个值得尊敬的好叔叔！

其次，《老鼠记者》的成功还得益于其幽默、生动的插图和极富创意的文本呈现方式。

翻看每一本书，孩子们不仅会被那些精美绚丽的插图所吸引，还会惊喜地发现，书中的文字不再是呆板无趣地排列在那里，一些特别的字都用不同颜色、不同字体标出，像图画一样色泽丰富、神采飞扬，充满了童趣。

再其次，《老鼠记者》之所以如此成功，是因为在孩子们眼里，杰罗尼摩是真实存在的，他是活生生的！

作者将自己变身为故事的主人公，作者就是主人公，主人公就是老鼠。

这种巧妙的设计在儿童文学作品中尚属首创，它无形中拉近了小读者与书中人物的距离，使作品更具真实感，更易被孩子们接受和认同。

同时，该书采用了一种全新的写作手法，从孩子的视角出发，用儿童化、游戏化的语言生动地表现了真实世界的生活百态，这必然给孩子带来一种新奇的阅读感受，也使该书成为可供两代人共读的好书，成功架起了孩子与父母沟通的桥梁。

2000年，当《老鼠记者》在意大利出版的时候，杰罗尼摩·斯蒂顿先生曾有这样一个梦想：让每个在意大利的小朋友都能读到一本他的书，现在梦想成真了！

抱着同样的梦想，我们将《老鼠记者》引入了中国。

相信通过我们的不懈努力，二十一世纪出版社一定会成为《老鼠记者》在中国内地真正的家！

<<蒙娜丽鼠密码>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>