

<<商业正在革命>>

图书基本信息

书名：<<商业正在革命>>

13位ISBN编号：9787538859317

10位ISBN编号：7538859314

出版时间：2009-1

出版时间：黑龙江科学技术出版社

作者：宋赞，胡宝林 译

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业正在革命>>

前言

我们正进入一个新的时代，一个由不可逆转的结构定义的时代。

引言 这是一个最好的时代，这是一个最坏的时代。

一件影响到所有人的事正发生着。

一场全球性的革命在改变着商业，同时商业也在改变着世界。

两种力量正在以令人无法预料的速度汇聚起来，形成一股强大的商业革命浪潮，汹涌澎湃，势不可挡。

这场商业革命打破了传统意义上的商业模式，改写了数十年来商业思想家和实践家们制订的商业规则，推翻了人们头脑中长期以来固定不变、陈旧落后的商业观念，侵入了社会生活的各个领域。国民经济、商业交易、管理模式、企业经营乃至个人的生活都受到了冲击。

公司的结构、公司之间的关系、领导的概念、工作的本质、成功的定义等都在发生着转变。

结果将是天翻地覆的，其影响如同工业革命一样深远。

以互联网为运营基础的网络商务是这场商业革命的先行者和推动者。

20世纪90年代中期，世界进入科技革命和资本市场革命、商业模式创新的时代，以信息技术为代表的新一轮技术革新，导致了一大批新兴技术产业和企业的出现，形成了新经济的“非理性繁荣”。

虽然于2000年遭遇互联网泡沫危机，但网络商务的发展基础已经奠定，全球性的网络商务框架已经构建。

<<商业正在革命>>

内容概要

《商业正在革命》精选近年来有关这场商业革命最具价值和影响力的文章和作品，它们的每一个字都闪耀着智慧的光辉，承载着指导实践的重大使命，揭示了这场商业革命的本质和发展趋势，为正在探索未知领域的企业家、管理者及学者提供了极为重要的工具、技术、模式及思维方式。从中你将学到在新的环境下如何经营企业、制定战略、塑造品牌、建构企业文化、从事领导和管理，以及如何创新思考、克服障碍、处理失败等丰富的知识，做到与时俱进，在商业革命的浪潮中看清形势，抓住创造财富的机遇。

一场全球革命正在改变着商业，同时商业也在改变着这个世界。

数十年来人们习以为常的商业规则已被推翻，新观念开始侵入了商业的各个领域，国民经济结构、商业模式、管理模式，以及公司的结构、公司之间的关系、工作的本质、成功的定义都正在发生着深刻转变。

书籍目录

第一章 商业模式的新构想：商业思想家的宣言意外的精神导师这么多年后还在生气第二章 网络商业的号角：崛起的新经济星波占领了网络建立是为了圈钱你在“克雷格列表”网站上吗自助服务机的钟声敲响了第三章 品牌化运动：争夺优势市场的营销之战一个称之为“你”的品牌我们为什么买“但是你们承诺过……”怎样提供反馈信息第四章 聪明的执行官失败了：企业成长的阵痛和新考验现在到了艰难的阶段挫败的快感失败的福音第五章 大领导：领导艺术的新定义我以前对领导艺术的错误认识找寻勇气基层领导艺术西点军校的基层领导补充以什么为代价生命的设计第六章 工作的新文化：你在为谁服务精力充沛地在晚班工作自由职业者国度工作中的天才我们化平凡为卓越美国新兴城长期临时工的困境第七章 平衡打破了：一场没有终点线的赛跑我们其实在试图停止时间乔治·斯托克的10次生命平衡溜走了作出改变第八章 开创蓝色海洋：全球竞争的新形式与太阳同辉全球竞争的新形式

章节摘录

庞戈说，像惠普这样的公司仍在争着将格莱德“以一种能够真正影响我们部分工作的方式引进”。这一切归结起来就是，满怀激情地追随着，公司极力想签下他做顾问，使用他用一些易懂的语言写的书，以及对着满满一屋子商业人士用宴会派对上闲聊的口吻作演讲的能力。这听起来就像马尔科姆股份有限公司的开端。

“哦，上帝，不，”格莱德笑道，用手挡住了他那淡褐色的眼睛，“我不能想象出还有比这更恐怖的事。

”尽管他因作品吸引了无数不同团体组织而受到吹捧，同时他也喜欢到公司演讲，但作正式的顾问将会背离他的第一使命：新闻业，所以他宣称永远不会做正式顾问。

然而当你问庞戈，她会告诉你格莱德很善于接受正式化的工作关系。

他已经在商业先知的万神殿中树立了牢固的地位：在埃森哲（全球领先的管理及信息技术咨询机构）列出的“商业导师50强”中，格莱德超越同行杰克·韦尔奇和理查德·布莱森位列第27位。

格莱德不愿接受导师的标志折射出他的职业DNA：他更像彼得。

德鲁克而不是汤姆·彼得斯（把设计称为“新企业的灵魂”的管理大师）。

和德鲁克一样，它并不是来自惯常的顾问或学术团体的提供服务的备用人员，而且他的工作方式并不是给出解决方法而是引发更多的问题。

“令我绝对感到惊奇的是，他竟然不是所有问题都知道答案，而且他自己也不在乎这一点。

”百事可乐的市场人员尼基·贝克说。

他于去年10月看到格莱德在《纽约人》的节日演讲。

“他只是一个思想家。

”他这么说当然不是一种模糊的表扬。

但不是每个人都将格莱德思想家的资历放到这么高的位置。

“当（格莱德）谈论内行或者连接者时，在我的圈子里这些都被称为‘八卦’。

”

<<商业正在革命>>

媒体关注与评论

读着此书中收集的一篇篇精彩的文章，就好像与最富创新力的一代优秀思想家进行深入交谈。
——吉姆·柯林斯美国著名商业畅销书作家，《从优秀到卓越》一书作者

<<商业正在革命>>

编辑推荐

用透视本质的思想和揭示未来发展趋势的定见帮助企业及其经营者把握机遇，决胜未来。

以先进的理念、方法和工具帮助领导者和管理者在新的环境下确保优势稳立潮头。

一场全球性的商业革命正在改变着世界，数十年来人们习以为常的商业规则已被推翻，由科技及创新驱动的经济使传统的相关产业变得过时，国民经济结构、商业模式、管理模式，以及公司的结构、公司之间的关系都正在发生着深刻转变。

这个时代有着无可比拟的机遇以及前所未有的不确定性。

《商业正在革命》精选近年来有关这场商业革命最具价值和影响力的文章和作品，作者们站在时代的最前沿，高瞻远瞩，深刻揭示了这场商业革命的本质和发展趋势，为企业管理者、经营者顺利适应时代的变化提供了极为重要的工具、技术、模式及思维方式。

从中你将学到在新的环境下如何制定企业战略、塑造品牌、建构企业文化、从事领导和管理，以及如何创新思考等丰富的知识，做到与时俱进，在商业革命的浪潮中看清形势，抓住创造财富的机遇。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>