

<<创新力>>

图书基本信息

书名：<<创新力>>

13位ISBN编号：9787538858624

10位ISBN编号：7538858628

出版时间：2008-12

出版时间：许长荣、李良婷 黑龙江科学技术出版社 (2008-12出版)

作者：许长荣，李良婷 著

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新力>>

### 前言

有位创造学家做了这样一个试验：他在黑板上用粉笔画了一个圆点，问在座的高中学生：“这是什么？”

高中学生们异口同声地回答：“粉笔点。”

创造学家又来到幼儿园，用同样的问题问在座的小朋友们。

小朋友们的回答五花八门：“是圆面包。”

“是小纽扣。”

“是老师的眼睛。”

“是天上的太阳。”

“是大灰狼的眼睛。”

答案竟有几十种。

创造学家感慨地说：“儿童们在受教育之前像一个问号，而在毕业之后却像一个句号。”

如果你来回答这个问题，你会怎么回答呢？是孩子们异想天开而新鲜有趣的答案呢，还是高中生了无新意且统一死板的答案呢？你知道是什么导致幼儿园小朋友和高中生答案的差异吗？是创新力！小朋友们生活、学习经历比高中生少，但他们表现出比高中生更丰富的创新力。

因为拥有这些无所限制的创新力。

## <<创新力>>

### 内容概要

创新力是人的能力中最重要、层次最高的一种能力，是方法、技术、理念创新的能力，是突破现状、独辟蹊径并不断超越的能力，是一种不走寻常路的魄力。

在优胜劣汰、竞争空前激烈的现代社会，创新力是制约个人、企业、社会生存和发展诸因素中的核心因素。

创新力决定竞争力，创新力决定成败。

《创新力》探讨了创新力的内涵和现实意义，提供了发掘、提升创新力的有效方案和途径，帮助不同领域不同层次的人们突破思维定式，开阔思路，激发潜能，塑造自己的创新意识，培养良好的创新习惯和思维，创造性解决各种问题，拓展事业和生活空间，收获成功的硕果。

同时也为企业和组织革新现状，突破困境，应对危机和挑战，在激烈的竞争大潮中立于不败之地，提供了积极有效的参考和指导。

## &lt;&lt;创新力&gt;&gt;

## 书籍目录

提升创新力，给成功插上飞翔的翅膀第1节 认识创新力创新力：创新的能力创新力：一种对现状的突破力创新力就是不走寻常路的魄力创新力是一种超越的能力第2节 创新力：成败的分水岭创新力是成功的基础—创新者总是快人一步创新力就是竞争力创新力是一种战略资源创新之人善于捕捉成功先机第3节 创新，刻不容缓创新无处不在，无时不在现代社会是创新的社会创新是突破困局的唯一出路不创新，就淘汰创新使危机变商机第4节 创新就像爬阶梯：每迈一步，创新力提升一点踩稳创新的阶梯，你才能登峰造极阶梯一：思考力、观察力、想象力、多元思维能力是创新力的四大基石阶梯二：不为定式所困，让创新意识在头脑中生根阶梯三：性格、习惯、心态、潜能和思维左右着创新力的提升阶梯四：积极行动，主动提升创新力有效提升创新力的4大关键能力第1节 思考力：用头脑引爆创新潜能思考力是创新力的核心勤于思考才能善于创新独立思考打开创新力的大门创造性思考缔造奇迹问题是创新的导师第2节 观察力：用双眼洞彻创新时机“眼睛”是创新的窗户观察，揭开创新的面纱观察力，可以培养的力量源第3节 想象力：驶向创新力的风帆想象力是创新的源泉不会想象的人难于创新设置想象中的标靶第4节 多元思维能力：思维转换中开启创新大门多元思维能力让创意层出不穷多元思维让人触类旁通活用思维，成就创新突破羁绊创新意识的4种思维定式第1节 从众定式——锁在别人的头脑里“跟着大家走，没错！”过于屈服将会扼杀创新力盲从只会被淘汰枪不一定打出头鸟真理往往掌握在少数人手里第2节 权威定式——被专家的理论迷惑专家说的也会错不要总被权威牵着鼻子走敢于质疑权威你需要挑战权威的勇气第3节 经验定式——受制于历史的行为经验也会“一叶障目”经验有时候会变成桎梏不要笃信“经验之谈”初生牛犊不怕虎跳出经验，独辟蹊径第4节 书本定式——只会读书的穷秀才纸上得来终觉浅不要读死书尽信书不如无书跨出专业知识的浅滩做到“书为我所用”第5节 让创新意识深植于头脑创新不存在年龄的限制创新不是专业人士的专利创新不一定需要高资历“小人物”也可撬动大地球创新不是高不可攀，而是伸手可及创新没有终点塑造快速提升创新力的11种性格第1节 活泼型性格开发创新力热情——创新需要热情好奇——勤问“为什么”幽默——带来意想不到的创新效果第2节 完美型性格孕育创新力冷静——创新源于冷静思考踏实踩好创新每一步认真——捕捉创新之网精益求精—创新就是追求完美第3节 力量型性格增强创新力独立——独立的人不会随波逐流果断——果断赢得创新先机胆大创新属于那些有胆识的人冒险敢于挑战，才能更新换代培养深刻影响创新力提升的8种习惯第1节 习惯是提升创新力的风向标好习惯促进创新坏习惯阻碍创新改变一种习惯，实现一种突破第2节 培养好习惯，给创新一把助推力勤奋好学是创新力的“风火轮”勤于观察，“察”出新意不满足现状是运载创新的“火箭”行动力证明创新力第3节 别让坏习惯消磨了创新力懒惰磨损了创新力轻言放弃会把创新推离自己依赖永远撑不起创新的大衣安于现状“定”住了创新力第4节 把主动创新化为一种习惯将创新作为第一“意焦”创新源于“整天想着去发现”把创新变成一种好习惯

## &lt;&lt;创新力&gt;&gt;

## 章节摘录

他的成功之道归结为一点，就是创新力。

他充分挖掘了自身的创新力，为成功打下了坚实的基础。

日本的富士山天下闻名，慕名者众。

但来富士山观光的人要想如愿看到阳光下的火山口并不容易，因为当地气候不稳定，时常云遮雾绕，不能让游人一览富士山奇景的真面目，使众多游客望“山”兴叹。

在这种情景下，有一家旅店摸透了旅游者的心思，别出心裁地提出：“凡欲观赏富士山奇景者，可免费住宿本店，直到一饱眼福为止。

”消息一经传开，果然来客如云。

单纯从“住店免费”这一点上看，这家旅店似乎吃了亏，但因为免的只是住宿费，其他费用照收，因此仍有利润。

事实也表明，这家旅店不但收入颇丰，而且还为自己赢得了好信誉。

在某个大城市的郊区新开了一家“缘分饭店”。

虽然对面山上光秃秃的，但老板西村先生却极善经营。

建店伊始，他有一个极绝妙的设计，这就是先通过新闻“广而告之”，登了一则极引人关注的“新婚植树广告”，广告称：凡新婚夫妇来此住宿，本饭店将免费提供各类优质树苗及植树工具，竭诚为您在此种植“新婚纪念树”提供一切方便。

新婚夫妇离开后，本店还将派人精心呵护您的树苗，以备您再度光临时再回首、再回忆。

果然，这一热心而独特的许诺吸引了众多欲结连理的青年男女。

他们纷至沓来，不仅种了树，而且年复一年地返回小住，“再回首、再回忆”，再浇水、再除虫，以重温他们的爱情。

如今山上一片葱绿，鸟语花香，已经成为一处深受年轻人喜爱的旅游胜地。

商界有句名言：“谁聪明谁才能赚，谁独特谁才能赢。

”上述例子中的经营者之所以在众多竞争者中一枝独秀，就是因为他们的睿智和独特的构思。

换句话说来说：创新力的发挥让他们赢得了成功！成功者自有成功之道，而一切成功者都是想到和做到了别人没想过、没做过的事情，这种独特和聪明我们可归结为创新力。

不论是华盛顿、爱因斯坦、比尔·盖茨，还是中国的张瑞敏，他们都是成功者，同时也是创新者、创造家。

他们都有非凡的经历和做法，同样用事实证明：创新力是成功的基础。

## <<创新力>>

### 媒体关注与评论

不创新，就灭亡。

——[美]亨利·福特创新的行动就是赋予资源以创造财富的新能力。

事实上，创新创造出新资源……凡是能改变已有资源的财富创新潜力的行为，就是创新。

——[美]彼得·德鲁克创新力被人们称为变化的艺术。

当你开始运用你的创新力的时候，你在你内心世界中所发现或许比你对于外在世界所创新的有价值。

——[英]艾琳·克莱格当你孕育出你的创新力，你将发现，生活将自然而然地变得更有意义，更让人满足，更令人愉悦。

——[英]凯瑟琳·洛根直觉、意志、乐观、力量和激情——这一切基本品质就是形成你的创新力的基础。

——[法]理查德·梅耶斯

## <<创新力>>

### 编辑推荐

《创新力》告诉我们一流的人主动创新，二流的人被动创新，三流的人拒绝创新。

创新力是一流的人和末流的人的分水岭，是人的所有能力中的灵魂。

创新力是指人在顺利完成以原有知识、经验为基础的创建新事物的活动过程中表现出来的潜在的心理品质，是人类能力中层次最高的一种能力，是一种对现状的突破力，一种不走寻常路的魄力，一种勇于超越的能力。

创新力制约着个人、企业、社会的生存和发展。

个人能否在职场竞争中脱颖而出，企业能否在市场洪流中出类拔萃，社会能否在历史浪潮中阔步前进，从根本上来讲取决于有没有创新力以及创新力的高低。

创新力是21世纪的通行证。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>