

<<现代平面设计与制作实用手册>>

图书基本信息

书名：<<现代平面设计与制作实用手册>>

13位ISBN编号：9787538849653

10位ISBN编号：7538849653

出版时间：2005-10

出版时间：黑龙江黑龙江科学技术出版社科技

作者：黄炯青

页数：217

字数：345000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代平面设计与制作实用手册>>

### 内容概要

改革开放，铸就了深圳这座国际化的现代城市，一批又一批以设计为业的有识之士从四面八方汇聚深圳，逐步形成了以深圳为源头的平面设计流，并迅速向中国各大城市扩散。

时至今日，仍不可否认深圳平面设计在中国的领先地位。

这是一本现代平面设计与制作实用手册，以专业性、系统性、实用性、普及性为指导思想，以平面设计发展简述、平面设计演义、平面设计与制作等三个部分构成，核心部分主要分为：“平面设计演义”与“设计与制作应用”两大系统。

“平面设计演义”主要以设计师的成功案例作为基础，从启迪设计思维方面展开的一个交流平台，“平面设计与制作”则强调在设计与应用中的技术层面，共分为七个章节。

意在使年轻设计师们更多地了解和掌握设计中的工作流程。

## <<现代平面设计与制作实用手册>>

### 作者简介

黄炯青，湖南益阳市人，高级工艺美术师。

黄炯青12岁启蒙于父亲，学习美术，书法及雕刻，16岁参加工作，求教于张月明，胡明勋等老师学习素描与油画。

1978年任湖南省工艺美术职工学院装璜设计，1982年毕业留校任教，上学期间，醉心于美术创作，曾创作了大理的油画作品，

## <<现代平面设计与制作实用手册>>

### 书籍目录

一 目录二 序1三 序2三 作者寄语壹 平面设计发展简述 一 平面设计发展简述 (一) 世界平面设计的起源与发展 (二) 西方近现代平面设计回顾 (三) 中国平面设计的发展历程贰 平面设计演义 一 商标标志设计(黄炯青) (一) 商标标志设计起源与发展 (二) 标志图形的构成 (三) 商标标志设计的基本要素 (四) 商标标志的创意与设计表现 (五) 标志形象的成功性 二 企业形象设计(靳埭强) (一) 企业形象设计概念 (二) 企业形象设计管理手册 (三) 企业形象 (四) 品牌形象 三 包装设计策略与行销(王炳南) (一) 包装设计与包装策略 (二) 商业性包装策略的重要性 (三) 包装的主要目的及基本功能 (四) 包装设计赋予商品附加价值 (五) 执行包装设计的基本认知 (六) 如何审视包装设计 (七) 未来的包装趋势 四 书籍装帧设计(吕敬人) (一) 何为一本好书 (二) 20世纪书籍设计进程 (三) 从装帧到书籍设计 五 海报设计(李永铨) (一) 民族篇 (二) 实用篇 (三) 概念篇 (四) 海报设计基本模式 六 平面广告设计(旺忘望) (一) 创意与技巧 (二) 报刊广告 (三) 杂志广告 (四) 路牌广告 (五) POP广告 七 网站(网页)设计(黄炯青) (一) 网站主题和名称的定位 (二) 网站形象定位 (三) 网站栏目和版块确定 (四) 网站层次结构和链接结构的确定 (五) 网站整体风格和创意设计确定 (六) 首页设计 (七) 内页设计与布局 (八) 色彩的视觉效果叁 设计与制作应用 一 设计与制作完稿 (一) 创意与设计计划 (二) 如何完稿 (三) 书籍编排的设计计划 (四) 印刷文字与编排 (五) 文字的设计原理 (六) 文字种类 (七) 图片特技与应用设计 二 设计与色彩 (一) 色彩的起源及其原理 (二) 色彩的物理学 (三) 加色法与减色法的混合原理 (四) 非彩色和彩色 (五) 色彩的三要素 (六) 两种色彩的表现法 (七) 色域 (八) 四色印刷与印刷油墨 (九) 四色印刷色谱 三 电脑技术应用 (一) 电脑设备及应用 (二) 软件的需求与应用 (三) 图像来源与使用 (四) 数码影像的技术与应用 四 印刷知识 (一) 印刷媒体 (二) 纸张的认识 (二) 印刷工艺及应用 (三) 制版技术及应用 (四) 装订种类

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>