

<<设计师的家.1>>

图书基本信息

书名：<<设计师的家.1>>

13位ISBN编号：9787538845259

10位ISBN编号：7538845259

出版时间：2004-03-01

出版时间：电子工业出版社

作者：黄耀成

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计师的家.1>>

前言

家，一个疲惫身躯休息的驿站，一个播种情与爱的土地，一个是产生激情与梦想的地方，一个点燃希望的港湾。

每个人的家都在无言地述说着各人的情感和审美的情趣。

在当前社会的大发展时期，这些设计家们恰好得到了这种表达的机遇。

即艺术的成熟和才气、经济收入的增长，才可以营造出自己个性风格的家。

作为社会公众而言为业内人士，我们目前的家居环境设计大部分都流于平庸，这是不争的事实。

一个理想的室内环境设计在现实运做中因种种原因已是凤毛麟角。

设计师不满意的作品不是好作品，业户满意的作品不一定是好作品。

作为室内环境设计已是商品的时代，用户满意的作品可以很多，而恰恰是设计师和用户都满意的就更难了。

设计师都有一种同感，好的设计出自好的设计师+有一定欣赏能力的客户+室内装修的经济投入。

三者是一个有机的整体。

从经营角度来看，设计师应有市场有客户才能生存，而一般设计师为了生存，屈从于客户的不合理的要求，盲目迎合客户的品位，久而久之，形成了可怕的习惯。

设计师们也在退化。

这本书是在写作另一本书需拍摄大量图片的过程中偶得的感悟，浏览了很多多才多艺的艺术专业人士家中深得的启发。

其中有一种感觉就是整体的美感，而不是某种局部如何的好。

这里所收录的作品，论采用了何种形式和方法，都基本有一个共通的特征，就是整体的感觉非常好。

这也是专业人员所常常挂在嘴边的口头语。

整体高于一切，整体的“美”才是“大美”，才是真正的“美”。

这才是我心中所要求的作品目标。

这些设计家们大部分是各大院校从事艺术设计、艺术教学中的高级人才。

也有一部分是国内著名装饰公司的顶级设计师和技术人才；也有身兼数职的，既从事理论和实践的双料人才。

当然他们的家应该有一定的设计水准。

我想无论是读者还是普通人都想看看设计师的家是什么样子的，这对正确的引导室内环境艺术设计的工作人员能有一定的参考价值。

当然在短短的二个多月的时间中所收集到的作品，因笔者接触的范围十分有限，可能有更多更好的作品未能一一收录，并可能存在着这样或那样的不足，也诚意请各位读者、同仁多多指教，并把信息反馈给我，以促进我们的行业共同的提高。

<<设计师的家.1>>

内容概要

家，一个疲惫身躯休息的驿站，一个播种情与爱的土地，一个是产生激情与梦想的地方，一个点燃希望的港湾。

每个人的家都在无言地述说着各人的情感和审美的情趣。

在当前社会的大发展时期，这些设计家们恰好得到了这种表达的机遇。

即艺术的成熟和才气、经济收入的增长，才可以营造出自己个性风格的家。

<<设计师的家.1>>

书籍目录

黄耀成宅赵学崇宅陈松宅王兆铭宅

<<设计师的家.1>>

章节摘录

插图：

<<设计师的家.1>>

编辑推荐

《设计师的家(1)》：设计师的家系列丛书

<<设计师的家.1>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>