

<<营销企划的误区>>

图书基本信息

书名：<<营销企划的误区>>

13位ISBN编号：9787538839296

10位ISBN编号：7538839291

出版时间：2002-03

出版时间：黑龙江科学技术出版社

作者：林艳新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销企划的误区>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>