

<<商品展示空间设计>>

图书基本信息

书名：<<商品展示空间设计>>

13位ISBN编号：9787538832822

10位ISBN编号：7538832823

出版时间：1998-4-1

出版时间：黑龙江科学技术出版社

作者：肖尔斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品展示空间设计>>

书籍目录

- 第一章 特大型展览
- 第二章 特殊展区
- 第三章 双重目的的展览
- 第四章 展览设计中的系统与概念
- 第五章 展览设计的新想法
- 第六章 货品陈列室和办公室
- 第七章 演示展览

<<商品展示空间设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>