

<<展示文化空间室内设计>>

图书基本信息

书名：<<展示文化空间室内设计>>

13位ISBN编号：9787538810547

10位ISBN编号：7538810544

出版时间：1998-5

出版时间：黑龙江科学技术出版社

作者：王庆昌 著

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示文化空间室内设计>>

内容概要

展示空间分为博览空间和商品展示空间两大类。其展示的内容不同，前者具有科学、艺术和历史价值，后者则具有商品价值。在博览空间中，或是考古发现，或是科技成果，或是艺术珍品，或是稀世瑰宝，每一种展品都有其自身的特点和形态。作为一种背景，展示空间的室内设计要为这些陈列提供良好的视觉环境，陈列墙面的质感应稳重、淡雅，以利于突出展品的色彩和质感。展台的设计还要讲究视线的通透性和大背景的协调性。展示空间在地面的处理上，有的采用一体化的设计，将地面与墙面处理得浑然一体，在同一面料、质感、色彩的空间中突出展品的体与形，有的将展厅地面与外部空间地面—门厅、休息厅、楼梯间甚至室外空间铺地做延伸处理，加强内外空间的呼应。

<<展示文化空间室内设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>