

<<犹太商人的智慧>>

图书基本信息

书名：<<犹太商人的智慧>>

13位ISBN编号：9787538734065

10位ISBN编号：7538734066

出版时间：2011-2

出版时间：时代文艺出版社

作者：顾骏

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<犹太商人的智慧>>

内容概要

世界上各个民族都有自己的商人，各民族的商人都有自己的特点，然而，唯有犹太商人却以其独具的民族特性，突现在一切其他民族的商人之上：世界上没有第二个民族像犹太民族那样，在2000多年的时间里保持着“纯经济形态”的存在，形成了一以贯之的商业传统；世界上没有第二个民族像犹太民族那样，长期寄居于其他民族的社会中，备受歧视，迫害乃至杀戮，却一次又一次以“有钱人”的形象崛起，以至于几乎成了钱的同义词；世界上没有第二个民族像犹太民族那样，在缺乏牢固的血缘和地域纽带的情况下，以一部《律法书》作为民族的边界，而正是这部被其他一些民族称为《圣经》的犹太典籍中，早早地包含了现代商业合理性精神和现代法制形式化倾向的胚芽，以至被人们认为是现代资本主义精神之源；世界上没有第二个民族像犹太民族那样，在现代商业体制及其运行机制方面有过如此众多的贡献，从商法到基本经济学概念，到市场运作构件，到实业组织形式，都留有犹太民族不可消除的印迹；世界上没有第二个民族像犹太民族那样，以仅仅1400百万人口的小民族身份，却在当今金融界、实业界拥有如此之大的影响，犹太商人的经济实力已经成为今日世界上少数几支最强大的经济力量之一！

一句话，世界上没有第二个民族像犹太民族那样，同人类社会的商业发展有着如此原初、如此密切、如此连贯、如此成功、如此超越时代的吻合！甚至可以说，犹太商人是真正的世界级商人，是现代商人，是最为纯粹的资本主义精神的人格化！

对于这样一个民族的商人，我们不能不把它置于人类商业长河的大发展中、置于现代资本主义商业的大背景上、置于社会—文化—经济这样的大视野中来加以认识和介绍，不能不在较抽象的层面上来加以把握和概括，以揭示犹太商人的气质、活动样式以及其他种种特性与现代资本主义商业的内在同构。

<<犹太商人的智慧>>

作者简介

顾骏
著名社会学家，上海大学教授，长期从事文化社会学和城市社会学研究，侧重以智慧为视野，在中国传统文化和犹太文化的相互观照中，梳理中国社会文化变迁的轨迹与趋势，出版相关著作《人?仁?众：人与人的智慧》、《犹太的智慧：创造神迹的人间哲理》、《传统中国商人的智谋

<<犹太商人的智慧>>

书籍目录

第一章 天造地设的世界第一商人

1. 哈比鲁的基因
2. 迦南的孕育
3. 血与火的筛选

第二章 钱的民族

1. 钱的同构
2. 钱的逻辑
3. 钱的机制

第三章 世界市场中犹太商人的拓建

1. 世界市场，犹太商人的市场
2. 罗思柴尔德的天下
3. 沙逊世界
4. 施格兰王国

第四章 文化经营中犹太商人的创意

第五章 经济秩序中犹太商人的作业

第六章 金融领域中犹太商人的进取

第七章 权力运作中犹太商人的掌控

第八章 社会协同中犹太商人的贡献

第九章 犹太商人的心态

第十章 生意场上犹太商人的智慧

再版后记

<<犹太商人的智慧>>

编辑推荐

犹太商人是世所公认的“世界第一商人”。

《犹太商人的智慧》把犹太商人“置于人类商业长河的大发展中，置于现代资本主义商业的大背景上，置于社会—文化—经济的大视野中来加以认识和介绍”，极为生动而深刻地揭示了犹太商人的心态、气质和活动方式。

全书共设十章，内分三个部分。

第一部分由第一和第二章组成，分别从犹太民族的历史和文化两个角度，对犹太商人的“先天资质”加以探究，从中发掘犹太商人经营活动的最基本特性。

第二部分由第三至第八章组成，分别展示犹太商人在现代资本主义体制的七个重要方面的活动、作用与贡献，藉此呈现犹太商人与现代资本主义商业的同构。

第三部分由第九和第十章组成，侧重于介绍、分析犹太商人的气质与谋略，以备读者经商时的参考与借鉴。

<<犹太商人的智慧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>