第一图书网, tushu007.com

<<包装设计实务教程>>

图书基本信息

书名：<<包装设计实务教程>>

13位ISBN编号：9787538635539

10位ISBN编号：753863553X

出版时间：2010-1

出版时间：吉林美术出版社

作者：李晓民，康立新　编著

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

包装是商品的外衣。
作为生产过程中的最后一道工序，却最先与消费者见面。
现代包装已经不单单是对产品进行盛纳、保护的简单作用，而是日益成为商业竞争的手段、广告的载体、大众消费文化的视觉承担者，甚至成为国民经济的重要组成部分。
而“包装”这一词汇，也被引申为演艺明星的全新打造和专业化、技术性的梳理与整合。
《包装设计实务教程》是依据当代高等院校艺术教育实际需要，结合作者的教学和实践经验精心打造的。
本书内容丰富、结构合理、知识新颖、案例科学，有较强的实用性和创新性。
随着艺术教育事业的蓬勃发展，加之计算机辅助设计的实践要求，各高校和职业学校的教学也需作出必要的调整，同时也要求理论和实践的创新。
相信本书能在此基础之上给各级美术爱好者以点滴帮助，这也是作者的心愿。

作者简介

李晓民，美术学硕士，副教授；1971年生于黑龙江省集贤县；现任教于哈尔滨工程大学；中国工业设计协会会员；黑龙江省美术家协会会员；黑龙江省边疆文化学会少数民族文化中心主任；绘画作品参展10次，获奖6次；设计作品获国家级奖励7次和省部级奖励10余次；出版个人专著3部5卷

书籍目录

第一章　包装的概述 第一节　包装的定义 第二节　包装的功能与形态的演进 第三节　包装的分类第二章　包装历史沿革 第一节　中国古代容器发展探究　1．陶器是中国古代文明的缩影　2．青铜器铸就不朽文明　3．独树一帜的漆器　4．光致茂美的瓷器 第二节　中国传统包装材料与形式分析第三章　传统图案在包装中的应用 第一节　传统图案的对立统一法则 第二节　传统图案的适型法则　1．以器物表面为基形　2．以共用线相依存　3．以共用形相生长　4．以邻近形相适应 第三节　传统图案的制约法则 第四节　传统图案的吉祥原则第四章　字体在现代包装中的应用 第一节　书法艺术在现代包装中的应用 第二节　电脑字库在现代包装中的应用第五章　包装材料与印刷工艺　第一节　包装材料　第二节　印刷方式　第三节　加工工艺　第四节　纸张的开法和尺寸　第五节　电脑设计系统在现代包装中的应用第六章　纸盒结构包装设计 第一节　折叠纸盒 第二节　粘贴纸盒 第三节　瓦楞纸箱第七章　面向未来的现代包装　第一节　环保意识与绿色包装　第二节　现代包装中的地域性文化现象　第三节　信息化时代现代包装的“东进”与“西进”　第四节　包装设计的广告化倾向第八章　电脑软件包装实践

章节摘录

传统的包装物无论在材质选择上和造型发展上，都是结构上的简单处理，都是以保护商品、便于流通为目的和宗旨，因此有着结构简易和经济适用的特征。

就现代艺术而言，所谓的包装设计主要是建立在商品的质量和性能基础上，为了保护商品的原有状态，在储运和销售的时候不受损伤所采取的一系列技术和艺术的手段。

我国的传统包装在古代乃至近代一直是满足小农社会层面的受众。

社会经济也是以自给自足的小农经济为主，商品经济没有达到发达阶段。

在这种社会背景下，包装设计的主旨必然会建立在适用的基础上。

在突出保护商品的同时力求简易、经济和适用，因此在材料的选择上往往就地取材和简单加工。

比如：包装点心的八角包、斗方包都是以纸作为媒介，通过折叠包裹和捆绑加工方式包装食物（图2-8）。

这种包装至今也广泛使用，并具有典型的中国文化特色。

流传至今的粽子包装，它的方法就是用箬叶来包裹并以彩线捆扎（图2-9）。

传统包装在材料和形式上虽然简单，但是却带有典型的民族特色，而现代包装强调增加商品的附加值和促销作用，往往使包装物本身价值超出商品价值，也不见得都能达到预期效果，现在的某些月饼包装就是一例。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com