

<<15天精通POP>>

图书基本信息

书名：<<15天精通POP>>

13位ISBN编号：9787538627770

10位ISBN编号：7538627774

出版时间：2008-6

出版时间：吉林美术出版社

作者：李驰宇，胡文 主编

页数：62

字数：7980000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<15天精通POP>>

### 内容概要

现如今，POP广告在市场营销中已经越来越被广泛使用。  
那么，如何制作一份精美又吸引人眼球的POP广告呢？  
那得从基础抓起，如字体，如绘画等等。  
本书将从字体这一角度入手，帮你从一个POP盲成为一个POP广告绘制高手。

## 作者简介

李驰宇，1983年生于沈阳。

2002年毕业于沈阳市悲鸿美术学校；2003年开设手绘POP教室；2005年为中央电视7台拍摄《手绘POP海报》电视教学讲座并在片中担任主讲；2006年毕业于沈阳大学美术学院，同年出版《POP陈列师》系列丛书；2007年初在北京雨燃动漫工作室担任原画设定；2008年成立雪域艺术工作室。

胡文君，1984年生于沈阳。

2004年毕业于悲鸿美术学校；2006年为中国教育电视台拍摄电视教学片并在片中担任主讲，同年出版《POP陈列师》系列丛书；2008年毕业于沈阳大学美术学院设计专业，同年为钻石舞蹈工作室设计。

<<15天精通POP>>

书籍目录

第1天 绘制POP所需的工具 工具介绍 各种笔的用途介绍 水性麦克笔的应用 辅助工具用途介绍第2天 色彩搭配知识 色彩搭配概述 色彩搭配基础知识 色彩感觉与色彩感受第3天 光、影知识 光与影第4天——第5天 麦克笔在字体书写中的用法第6天——第7天 正体字与正体变体字第8天——第9天 正体字的欣赏、临摹第10天——第12天 字体组合欣赏、临摹第13天——第15天 字体在海报中的应用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>