第一图书网, tushu007.com

# <<实战手绘POP技法>>

## 图书基本信息

书名：<<实战手绘POP技法>>

13位ISBN编号：9787538624922

10位ISBN编号：7538624929

出版时间：2008-4

出版时间：吉林美术出版社

作者：王忠恒

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

# <<实战手绘POP技法>>

## 内容概要

《实战手绘POP技法》是一部专门为高等职业学院、高等专科学校以及职业学校编写的教材。
其内容详实，图文并茂，讲解通俗易懂。
本书的出版既为专业美术工作者和在校学生提供了实战技法和参考资料，同时也为那些渴望学习，却苦于缺少教材的青年朋友、商界人士自学手绘POP找到一位能够“无师自通”的好老师、好帮手、好参谋。
教材本着循序渐进的教学原则和规律，一切从实际出发，精讲精练，实施项目教学以及“订单式”目标培养，真正体现出了实用的教学内容、实在的教学方法、实战的技法训练、实效的目标培养等几大特点。

## 作者简介

王忠恒，1968年出生，毕业十鲁迅美术学院美术教育专业、吉郎美工学校手绘POP专业，师从中国手绘POP第一品牌——吉郎美工学校丛斌校长、毕超老师。
作品曾经多次参加省、市以及国家级美展并且有多幅作品获奖，论文与作品多次在省级以上刊物中发表，主持“辽宁省‘十一五’教育科学规划立项课题”研究，2004年至2006年连续三年被辽宁省职业技术教育学会评为科研先进工作者。

# <<实战手绘POP技法>>

## 书籍目录

前言第一章 概述 第一节 手绘POP广告的过去、现在和未来 第二节 手绘POP广告的特点及功能 第三节 手绘POP广告的分类第二章 手绘POP广告的工具及使用 第一节 手绘POP笔类介绍 第二节 手绘POP纸类介绍 第三节 手绘POP辅助工具介绍第三章 手绘POP基础字体结构分析 第一节 宋体字、黑体字与POP字体的关系 第二节 宋体字及其基本特征 第三节 黑体字及其基本特征 第四节 POP基础字体的结构以及绘写要领第四章 手绘POP字体的设计与创意 第一节 手绘POP字体与宋体字、黑体字的比较分析 第二节 手绘POP字体的10种常用变化形式第五章 手绘POP广告标题字体的设计 第一节 标题字体的装饰原剃 第二节 标题字体的装饰方法第六章 手绘POP广告插图技法 第一节 插图的种类 第二节 插图的绘制方法第七章 手绘POP广告与色彩 第一节 手绘POP广告与色彩的关系 第二节 色彩基础知识 第三节 色彩的表情特征以及在POP广告中的应用 第四节 色彩对比在POP广告中的应用第八章 手绘POP广告的文案编辑 第一节 主标题、副标题、正文、落款的编辑 第二节 文案的编辑技巧与方法第九章 手绘POP广告的构图形式与制作办法 第一节 手绘POP告的构图形式 第二节 白底手绘POP广告的制作方法 第三节 彩底手绘POP广告的制作方法 第四节 软笔手绘POP广告的制作方法第十章 手绘POP广告实战作品欢赏后记

## 章节摘录

第一章　概述　　第一节　手绘POP广告的过去、现在和未来　　手绘POP广告又被称为“手绘POP海报”。
我们通常所说的POP是英文Point of purchase ad的缩写，中文译为“购买点广告”，凡是商品销售点所展示的有利于促销的广告均可以称为POP广告。
进一步说，只要是商家为了吸引消费者的视线，以便诱导他们进入店内并且由此产生购买欲望而精心策划、设计的一切小型宣传品都属于POP广告范畴。
它是商品进入流通领域之后的最后一种广告形式，因而还可以将其理解为“终点广告”。
　　具有现代意义的POP广告起源于20世纪50年代的美国，大多出现在超级市场、折扣商店等带有自助性质的商店里或者店门外。
20世纪60年代传入日本，当时日本的企业招聘主管甚至员工首先都要进行POP培训，这充分体现出了POP广告不可小视的重要性。
进入20世纪70年代之后，POP广告在韩国以及中国的台湾地区得到了长足的发展。
到目前为止，这种便捷、实用的促销形式已经逐步在全世界范围内流行起来。
特别是在我国，POP广告自20世纪80年代起就开始使用并且普及，大有后来者居上之势。
其实类似于POP广告的表现形式在中国早已有之，比如过年时粘贴在门窗上的福字、酒店门外悬挂的酒旗以及武馆门前竖立的刀枪等等，这些能够引起人们注意并且起到宣传作用的物件都可以看作是POP广告的一种形式。
　　总体而言，POP广告的种类可以依据以下两大类别进行划分：　　一、根据使用角度分类：　　1．标志类：最能够直接引起消费者注意的店牌、店址、旗帜招牌以及其他一些装饰物的POP广告。
　　2．指示类：放置在商店门前或者商品附近，引导消费者找到某种商品的指示类POP广告。
　　3．进货类：随商品一同出厂，由生产厂家印制、制作的张贴或者悬挂从而起到宣传商品作用的进货类POP广告。
　　……

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com