

<<[橱窗]-视觉巴黎>>

图书基本信息

书名：<<[橱窗]-视觉巴黎>>

13位ISBN编号：9787538621976

10位ISBN编号：7538621970

出版时间：2007-1

出版时间：吉林美术出版社

作者：樊哲

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<[橱窗]-视觉巴黎>>

内容概要

视觉巴黎是一套丛书，也是一种眼光，见解和生活态度。

没有教授与学习，没有主动与被动。

在互动沟通当中她传播了时尚设计的资讯，读者们接收了一种异域的思维与文化。

本套丛书文字内容有当下艺术风格，潮流，趋向的总体把握，也有一些具体的实例分析。

主要突出巴黎艺术与设计的地域特点。

当代艺术设计与历史文化的联系。

并且联系国内的环境气氛分析对中国读者的潜在意义。

本册为《橱窗》，作为一种最直接和客观的商品陈设及企业文化传播方式，被巴黎的企业重视着。

在巴黎它所被关注的程度是其它城市无法睥睨的。

巴黎的橱窗更换频率很高一般为一个月一次，无论是品牌专门店还是大型商场，都会聘请专业的设计公司为之策划和设计，这是一个自上而下的综合的实施过程。

本书收录了各大品牌橱窗展示设计的照片。

<<[橱窗]-视觉巴黎>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>