

<<创造力学前课堂(上) (平装)>>

图书基本信息

书名：<<创造力学前课堂(上) (平装)>>

13位ISBN编号：9787538617191

10位ISBN编号：7538617191

出版时间：2005-1

出版时间：吉林美术出版社

作者：王小英

页数：91

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造力学前课堂(上) (平装)>>

内容概要

知识经济时代已经悄然而至。

创新是知识经济的灵魂和支柱，离开了知识创新和技术创新就不会有知识经济。

知识经济时代，呼唤创造型人才。

因此，21世纪教育要解决的最重要的问题，就是如何最大限度地开发人的创造潜能，造就大批创造型人才。

家庭教育作为完整的国民教育体系的有机组成部分，家长作为儿童的第一任教师，无疑在开发儿童创造潜能方面，肩负着不可推卸的重要使命。

本书是笔者长期进行儿童创造潜能开发研究的一个阶段性成果，也是笔者正在承担的全国教育科学“十五”规划重点课题——“促进幼儿创造人格与创造能力发展的行动研究”的一项应用性成果。

本书的编写突出了以下两个特色：1、将创造力训练与儿童真实的生活紧密联系起来，避免单纯的“形式化”训练，突显“生活性”。

2、在开发儿童创造力的同时，兼顾儿童社会性、情感、价值观等方面的教育引导与渗透，体现教育活动的“整合性”。

由于受到画面的局限，创造人格的许多重要内容难以在本书中充分体现出来，如：坚韧性的培养、敢想、敢说、敢做精神的培养等。

希望家长能够加强对儿童在创造人格方面的培养与训练。

<<创造力学前课堂(上) (平装)>>

作者简介

王小英，东北师范大学教科院幼儿教育系教授，硕士生导师，心理学博士。

中国学前教育研究会健康教育专业委员会委员。

出版著作《学前心理学》、《心理测量民心理诊断》等20余部。

现在正主持开展的课题有：国家教委基础教育实验中心教育理论与实践专项研究首批课题——开发

<<创造力学前课堂(上)(平装)>>

书籍目录

发散思维训练 用途发散(一) 用途发散(二) 用途发散(三) 用途发散(四) 原因发散(一)
原因发散(二) 方法发散(一) 方法发散(二) 方法发散(三) 字词发散(一) 字词发散
(二) 字词发散(三) 图形扩散(一) 图形扩散(二) 词语接龙 下雨好不好 两极与中介
切西瓜 物品改进(一) 物品改进(二) 物品改进(三) 找相似点(一) 找相似点(二)
找相似点(三) 怎么办(一) 怎么办(二) 怎么办(三) 找优点(一) 找优点(二)
庆“六·一” 巧拼火柴棍 鸡蛋“站”起来创造技法训练 加一加 减一减 扩一扩 缩一缩 改
一改 联一联 学一学 搬一搬 反一反 变一变 多彩的牙膏脑功能开发 左手、左脚训练 左视
野训练 听觉形象训练 嗅觉形象训练 直观判断训练 什么形状 动手补白 镜像形象.....趣味游
戏

<<创造力学前课堂(上) (平装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>