第一图书网, tushu007.com

<<手绘POP设计>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP设计>>

13位ISBN编号：9787538610994

10位ISBN编号：7538610995

出版时间：2001-01

出版时间：吉林美术出版社

作者：张辉明编

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《手绘POP丛书》是国内第一部手绘POP广告丛书，是笔者以累积多年的实务及教学经验，将相关资料延展成的POP广告丛书。
本书是其一册，书中例举了实案示范，并加以分析POP绘制过程及技法，研习非常方便。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

张明辉，福建省金门县人，1958年生；学历：台湾师范大学美国系毕业；经历：永奇百华股份有限公司 美术设计；正弦彩色冲印有限公司 冲印技师；文强企业有限公司 产品设计顾问；北星图书事业有限公司 编辑顾问；东皇出版事业有限公司设计顾问；延教班广告技术科编审委员；幼狮

书籍目录

一、工具篇 （一）麦克笔 （二）粉彩笔 （三）彩色铅笔 （四）彩色粘贴材料 （五）辅助工具二、字法篇 （一）麦克笔的数字描绘法 （二）平笔描绘数字的要领 （三）大型麦克笔介绍 （四）价格数字描绘技法 （五）平笔的描绘技法 （六）中文字体的运笔要领三、实作篇 （一）分析示范/玫瑰情人 （二）分析示范/儿童牙刷 （三）分析示范/儿童大餐 （四）分析示范/午餐的约会 （五）分析示范/生活教育四、插图示范篇五、范例篇 （一）海报分析 （二）悬挂式POP （三）各类材质及造型POP展示架 （四）壁画海报栏六、放置式的立体POP制作81 （一）纸的立体化手法 （二）价目表与展示卡 （三）各种不同的折法 （四）三角三面立体形 （五）三角形金字塔 （六）将卡片置于座台上之形式 （七）使用厚纸板和千代纸 （八）使用三角筒和千代纸 （九）套瓶口卡之形式 （十）各式价目卡与展示展开平面图 （十一）制作过程与作品七、精致POP海报

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com