

<<商业实战手绘POP>>

图书基本信息

书名：<<商业实战手绘POP>>

13位ISBN编号：9787538604511

10位ISBN编号：7538604510

出版时间：2002-02

出版时间：吉林美术出版社

作者：（美）克拉芬

页数：138页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业实战手绘POP>>

内容概要

本书讲述了广告宣传画的美术技法，在作品的创意上，更加注重思想内涵，以留给观众更多的回味，并不是仅仅为了展示绘画技巧，单纯地用马克笔描绘所要宣传的对象。

<<商业实战手绘POP>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>