

<<广告创意设计大图典(1、2、3)>>

图书基本信息

书名：<<广告创意设计大图典(1、2、3)>>

13位ISBN编号：9787538413601

10位ISBN编号：753841360X

出版时间：1995年1月

出版时间：吉林科学技术出版社

作者：徐立群

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>