

<<口若悬河>>

图书基本信息

书名：<<口若悬河>>

13位ISBN编号：9787538347401

10位ISBN编号：7538347402

出版时间：2004-1

出版时间：吉林教育出版社

作者：吴礼权 著

页数：240

字数：188000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<口若悬河>>

### 内容概要

本书是一本专门写给大众的高品位的语言学普及读物。

作者以深厚的学术底蕴和最具前沿色彩的自主理论为依托，以个中专家之背景，厚积薄发。

现在的中国，社会生活的方方面面已经离不开演讲。

无论你是从官从政，还是经商贸易，或是求职竞聘，都是展示你的口才，否则在这个现代化的社会里难以生存。

本书作者从大量的演讲实例中，归纳总结出规律性的东西，用修辞学的理论进行分析阐释，帮助读者掌握语言技巧。

但是本书无论是讲实例还是讲学理，都绝无传统意义上的“学究气”，展现在读者面前的是“深奥学理浅易化”、“平淡情事艺术化”的一种全新著述境界，凸显出一代学术新人的独特魅力与崭新风采。

特别是作者那信手拈来旁征博引的掌故叙说，那汪洋恣势、有意无意的学问指点，那斗然而来、戛然而止的行文风格，那信马由缰、风行水上的流畅文笔，尤能见出一个青年学者的独到功夫。

因此，无论读者朋友是把本书作为求知问学的修辞学著作读，还是当作言语交际的“实战手册”读，抑或当作美辞散文休闲书来读，都是值得一读的。

<<口若悬河>>

作者简介

吴礼权，1964年7月25日生，安徽安庆人，文学博士。

现任复旦大学中文系副教授、上海市语文学会秘书长、华东修辞学会理事、全国青联委员。

迄今已在国内外各大学术刊物上发表了100余篇学术论文，中国古典文学专论《情·鬼·侠小说与中国大众文化心理》一文1994年获国家奖。

学术

## &lt;&lt;口若悬河&gt;&gt;

## 书籍目录

引言 一、政治家的说服力：孙中山“日本妓女地位高” 二、外交家的幽默感：陈毅“从此不怕帝国主义” 三、军事家的攻心术：张治中“夫人可以作证” 四、做官者的理由：团委书记“推动我的事业” 五、生意人的说辞：市长要“雨婆婆作媒” 六、作家的生花妙语：公刘祝酒说“钢轨” 七、老师的三寸之舌：教官致辞“三不祝” 八、证婚语的韵味：钱钟书解说“真善美” 九、公祭词的境界：邹韬奋一句话语祭鲁迅 十、找饭碗的陈说辞：司机求职两句话

第一章 演讲的基本原则：技巧的技巧 一、用词平易：章太炎放言“我是神经病” 二、造句简约：梁启超痛快淋漓说“人权” 三、结篇短悍：胡适言简意赅述“自由”

第二章 演讲起首的技巧 一、引言入题：胡适的“三个畜生” 二、引事入题：金庸“兰亭挥毫，北大讲学” 三、仿拟悬疑：梁思成是“无齿之徒” 四、易色换义：郁达夫“真我的风采” 五、别出一解：陶行知原是“种田汉” 六、引类搭挂：钱钟书“不懂号码锁” 七、造事入话：老舍“你还是杀了我吧” 八、设歧造势：美妇上场“脱裙子” 九、设问引思：蔡畅“一个女人能干什么”

第三章 演讲结尾的技巧 一、引言收煞：胡适“辩冤白谤为第一天理” 二、引诗作结：印度姑娘的“寸草心” 三、引事说理：胡适“争真理不穿好裤子” 四、铺排壮势：秋瑾的“五个希望” 五、设疑激问：梁启超为听众“解苦闷” 六、析字引申：陶行知“春字三人日” 七、求同存异：老师送给学生“六种心” 八、陡跌结尾：老舍宣布“散会” 九、口号收括：朱德的深情呼唤

第四章 有力感人的技巧 第五章 新颖生动的技巧 第六章 幽默风趣的技巧 第七章 借景生情：即兴演讲的技巧 参考文献 后记

<<口若悬河>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>