

<<中国社会心理分析>>

图书基本信息

书名：<<中国社会心理分析>>

13位ISBN编号：9787538273854

10位ISBN编号：7538273859

出版时间：2004-12

出版时间：辽宁教育出版社

作者：沙莲香

页数：421

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国社会心理分析>>

内容概要

这本书的写作是以25年新兴社会群体为切入点，进行社会心理学分析。

书中提到的新兴群体有六类，即知识精英、企业家、下岗-就业工人、农民工、网民和休闲，并各有其角色位置和活力，成为推动中国改革开放与发展的重要力量。

但这并不包罗当代中国所有的阶层或职业群体，导论对此做了一些说明。

放在前言和特别加以说明的是从事科学技术活动的科学家、科技群体，书中没有单独列出章节去写，之所以这样做，只是由于在特征性的相对意义上将科学家、科技群体与书中六个群体区别开，只是相对于25年“新兴”角色群体，而不是相对于重要性。

科学家、科技群体长期体长期艰苦创业而令我们不能忘怀，他们是值得特别讴歌的群体。

中国25年发展再深刻不过地验证了“科学技术是第一生产力”这个命题。

<<中国社会心理分析>>

作者简介

沙莲香，女，中国人民大学社会学系教授、博士生导师，中国人民大学社会心理学所所长。主要研究方向为社会心理学、中国文化与中国人研究。

1982-1984年，在东京大学文学部进修社会心理学及传播学，1989-1993年，先后任日本一桥大学社会学部、关西学院大学社会学部、东北

<<中国社会心理分析>>

书籍目录

导论：创造“25年中国”的人文基础 1 中国社会心理分析 2 “25年中国”舞台 3 人文精神与价值落实问题 I 知识的力量：知识精英的社会角色 1 中国现代知识精英心态/文化背景和现实处境 2 想象的力量/1978-1989年的知识精英 3 反省与认同/90年代知识精英的心理侧面 4 多面向的社会心理背景/新世纪的中国知识精英 II 企业家与财富人生 引言：财富观念变迁的时代背景 1 企业家群体的兴起 2 财富创造：如何创造财富？ 3 财富人生：如何对待财富？ 4 财富困惑：财富的负面影响与对策 5 社会大众的财富观念 III 现代工人：学习与创造 1 发展中蕴涵着分化 2 分化中感受失落 3 失落中寻求发展 IV 农民工与角色转换 引言：中国农民的智慧与能量 1 “跃出农门”与“农民工”群体的崛起 2 生存困境与身人分焦虑 3 角色认同与关系网络的重建 4 公民权的维护与平等地位的抗争 5 农民“市民化”的期待 V 网民群：网民与其公民意识 1 网民涌现 2 网民群体及其特征 3 网络的性格重塑功能 4 网络空间中的公民意识 VI 休闲群体与消费动国和 1 当代中国休闲群体的出场 2 休闲群体的社会特征与层次区隔 3 休闲群体对待休闲与工作的态度 4 休闲群体的生活方式与消费动力 后记

<<中国社会心理分析>>

编辑推荐

此书是要向了解或不了解中国的朋友、向明白或不明白自己的国人、向自觉或不自觉成长着的下一代，说明和申辩，中国人何以能够自立于人类文明之林、又何以能够在现代文明鞭击中和平崛起。此书也是要献给在困境中创造“25年中国”的勤劳智慧的中国人以及所有的国际朋友。

<<中国社会心理分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>