

<<一分钟道歉>>

图书基本信息

## <<一分钟道歉>>

### 前言

一分钟道歉的故事通常同公司决策层和管理层有关，这些Leader们在当今瞬息万变的时代，可能会犯下那些我们经常在报纸标题上可以看到的错误。

我们忍不住就会去猜想，像他们这样精明而又有所成就的人怎么会偏离轨道，而忽略了真正重要的问题呢？

而且，我们发现，由于他们并没有意识到自己所犯的错误，也就没有通过改变自身的行为来对自己的所作所为表示歉意，这使得他们错上加错。

在现实生活中，这种错误局面会变得非常糟糕。

然而，当局者迷，究竟有多少人能够有清醒的认识呢——即使我们的职位不尽相同，我们的错误也不尽相似？

我们所有人都会犯下各种各样的错误。

在下面的故事中，你可以发现，在你的事业和生活中，当你做错什么的时候，你若及时地向受到伤害的人表示歉意，你就可以使事态好转。

当你犯了错误的时候，没有什么比意识到错误，明智而又有勇气地去承认错误、使事态变好更重要了。

肯·布兰佳和玛格丽特·麦柏瑞通过一个年轻人的眼睛向我们展示了一个成功处理错误的好方法，这个年轻人深谙道歉的奥妙所在。

## <<一分钟道歉>>

### 内容概要

“放眼美国商界，很难找出第二个像肯·布兰这样深入人心的名字。

”美国21世纪演讲人协会、加拿大国家讲师团、企鹅集团众口一词。

作为管理学巨擘、作家、演讲家、商业顾问，布兰佳的著作和管理思想深刻影响了包括众多世界财富500强企业在内的世界商业巨航和知名组织，如IBM，AT&T，Verizon，音久，沃尔玛，家得宝，好事多，杰克盒子，肯德基，Hickory Farms，时代华纳，希尔顿酒店，惠普，康柏，埃克森公司，强生，雪佛龙……一些企业凭借布兰佳“一分钟”管理学起死回生，甚至跻身世界财富500强。

他的“一分钟”系列已经成为管理学经典，每推出一部，必然一纸风行，成为业已成功及渴望世功的商界人士的案头必备，商界外人士亦从中受益良多，因为布兰佳的思想除了“辅翼商业”，同时也执著于“提升个人。

” 《一分钟道歉》被商界精英誉为管理圣经、全球热卖数千万的“一分钟”家族又添新丁！

《一分钟道歉》深情讲述了一位年轻雇员帮助总裁与董事会补过修好的感人故事，利用现代管理理论的生动演绎，上演了一出“亡羊补牢”的当代版本。

## <<一分钟道歉>>

### 作者简介

布兰佳获得过管理学、成功学领域几乎所有重要奖项，包括美国国家演讲人协会最高奖卓越同侪（1991）、大师奖（2003），国际演讲人协会金槌奖（1992），美国培训与发展协会人力资源发展杰出贡献奖（1996）。

1992年入住人力资源发展名人堂。

布兰佳及其著述备受ABC、NBC、《归代》、《财富》、《人物》、《美国新闻与世界报导》、《今日美国》、《今日秀场》、《读者文摘》、《华尔街日报》、《商业周刊》等潮头媒体关注，他的著作一经问世，立即常驻《纽约时报》、《出版人周刊》等各大畅销书排行榜。

## <<一分钟道歉>>

### 书籍目录

前言旅程公司总裁一分钟经理人一分钟道歉一分钟道歉始于退让退让：小结一分钟道歉止于真诚真诚：小结与结果无关在家里和在工作中的道歉负责自我欣赏自我道歉自我尊重走现正确的机会表达感谢的方式真相有瞬间总裁的一分钟道歉结语概要延伸阅读

## &lt;&lt;一分钟道歉&gt;&gt;

## 章节摘录

从前，有一个聪明的年轻人，他开始了一次改变生活的旅程。他所在的公司正面临着重大危机，这使他极端苦恼，他开始探求解决问题的方法。他不知道，他很快就会发现一个为少数人了解但却受到多数人忽视的秘密武器。

公司总裁 一个三天节假日前的星期五，公司正在召开紧急董事会议。在公司的会议室里，总裁正坐在长桌前发言。

一开始，在他讲述公司所发生的问题的性质时，他还很自信，但是，当有人问了几个问题以后，他的语调变了。

“问题出现多久了？”

你第一次听到这个问题在什么时候？”

为什么不早点采取措施？”

难道你不知道这个问题所带来的后果吗？”

” 总裁认为错在别人，拒绝承担责任。

他不断地为自己辩解，言辞开始变得尖锐，但这只能使情况变得更加糟糕。

董事会成员们从没听过总裁这样讲话，在他说完最后一句话以后，会议室里一片寂静，大家都被刚才所发生的事情惊呆了。

作为总裁的主要助手，这位年轻人应总裁的要求出席过很多次董事会议，可他却从未见过这种场面。

因为这位年轻人非常崇拜总裁，所以，这让他感到非常震惊。

是这位总裁使他认识到了自己的潜能，并为他提供了商校毕业以后第一次重大机遇。

接下来会发生什么事呢？”

难道我们的公司就这样走向终点吗？”

年轻人想着，他的心情很沮丧。

公司怎样才能生存下去呢？”

他明白，总裁需要采取新的行动，不然，每个公司员工都会面临着危险。

实际上，公司的未来危如累卵。

在董事长同总裁谈话的时候，这位年轻人一直在聆听。

“好，我们已经听到你所有的申辩和理由，”董事长开始讲到，“恕我直言，你的这些话都没给我留下什么印象。

如果我们不马上解决这个问题，我们公司在市场上的名誉将会随着公司股份的下跌而受损。

” “假期过后的周二造成，”董事长继续说道，“在这里，我们再召开一次会议，你们应该抓住这个机会提供正确的治疗，仔细考虑一下你们的发言和你们想要采取的行动。

如果届时你们还没有找到有效方法重建我们的信心，那么，我们就间不得不重新物色一个新的领导班子。

” 董事长要求休会。

总裁站起来离开了会议室，显然，他感到很是震惊。

## <<一分钟道歉>>

### 编辑推荐

放眼美国商界，很难找出第二个像肯·布兰这样深入人心的名字。  
有史以来最成功的商业及个人管理理论之一。

这本书可以当作圣经，作为每日必练的功课。

我将书后两页纸的小结抄了几份，放在我卧室的头柜、书房和办公室的桌子上，有时随身携带，随时参照。

——谢尔登·齐默曼，希伯来联合学院前院长。

学会道歉显然应该成为铁律。

《一分钟道歉》教给你怎么道歉。

开卷有益--你会因此获得更好的生活。

——约翰·马克斯韦尔，音久集团创始人，《纽约时报》畅销书《领导力21法则》作者 《一分钟道歉》是一曲谦逊人格的颂歌，言简意赅地阐述了一个奥义：上司大可不必回避过失，相反，坦然道歉并即时改正才算领悟了领导力的真髓。

——劳伦斯·基施鲍姆，时代华纳出版集团主席 《一分钟道歉》是一个想让生活变得更美好的人的“防鲨”策略。

——哈维·麦凯，《纽约时报》榜首畅销书《与鲨鱼共舞》作者 一位闺蜜塞给我这本书，叮嘱说，“你一定要看！”

”抱着试试看的态度，我看了下去，结果……——你知道，这本书深深改变了我，现在，我也要对你说：“你一定要看！”

——金麦浪 比佛利山，富人俱乐部经纪人 布兰佳绝侍在阐释只有抱定诚意、辅以技巧，道歉才能起效。

对于白领、企业合伙人来说，这本书也许可以当作晋职、从业圣经。

——朗·阿特金斯 加州，公关顾问 《一分钟道歉》成功之处在于，他提出一个棘手又头疼的问题：捅了篓子怎么办？

然后不紧不慢、一层一层地揭开谜底：别慌，只要你想，你就能一步步重修旧好。

——吉姆·艾伦，马里兰，咨询公司顾问 从《一分钟道歉》读到最新面市的《一分钟道歉》，没想到一下子就被深深吸引了。

后一本书教会我如何把道歉这瓶润滑剂发挥到淋漓尽致。

——卡普 布赖顿，个体业主 《一分钟道歉》是我读过的最棒的书，这本书特好看，又实用，至今为止，还没有任何一本能让我这么着迷，它对我的人生产生了重大影响。

——阿尔·奎茵 阿拉斯加，道歉公司职员

<<一分钟道歉>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>