

<<1001条广告妙计>>

图书基本信息

书名：<<1001条广告妙计>>

13位ISBN编号：9787538262100

10位ISBN编号：7538262105

出版时间：2002-01-01

出版时间：辽宁教育出版社

作者：鲁克·杜邦

译者：杨兆宇,杨楠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<1001条广告妙计>>

内容概要

本书是一本指导人们进行广告制作的实用指南。

书中使用许许多多广告宣传和营销策略的案例向人们提供推销产品和服务的见识、工具和技巧。

本书的主要特点是实用。

书中告诉读者的广告妙计是基于对广告的研究所得到的，这些研究大多是世界上最著名的广告公司专家们长期研究的结果，都有统计数据支持。

这些妙计不是人们的个人观点或本能。

阅读本书，你会领悟并记住许许多多制作平面广告的窍门，这些窍门会极大地提高你的广告的效果。

<<1001条广告妙计>>

书籍目录

前言

第一章 定位产品的49种方式

第二章 什么样的画面最有效

第三章 什么样的标题能收到最好的效果

第四章 怎样写广告文案

第五章 什么样的字体最有效果

第六章 最佳版面安排

第七章 色彩感受

第八章 对比广告的使用时机

第九章 重复广告的六个作用

第十章 广告：艺术还是科学

<<1001条广告妙计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>