

<<整体价值管理>>

图书基本信息

<<整体价值管理>>

内容概要

这是一本论述通过开发所有的内部和外部潜力来提高一个公司整体价值的专著。

在新的千年里，提高整体价值将是商业活动的关键。

和大多数把注意力偏视于管理的某一特定领域的管理书籍不同，《整体价值管理》对公司战略采用了一种整体的、全面的管理方法。

作者持欧洲人的观点，强调利害关系者的利益是公司成功的尺度，而不是像许多美国公司那样，把获利性作为衡量公司业绩的惟一尺度。

本书通过广泛选取的案例来说明作者提出的理论。

<<整体价值管理>>

书籍目录

前言

第一章 战略管理 过去、现在和未来

1 展望2000年：经济成就 环境可持续性 社会责任

2 战略转折点 从单一集中于竞争的思路到认为“一切都是可能的”

3 战略思维的发展阶段

4 整体价值管理 战略领导的新视野

第二章 全面整体价值管理的构成

1 全面理解公司

2 管理中的网络思维

3 整合：圣盖伦管理理念

.....

第三章 整体价值管理的战略方法

1 划分战略单位

2 第一个战略原则

3 放眼未来，确定目标

.....

第四章 整体价值管理：回到基本理念还是提出一个新范式

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>