

<<书籍装帧设计教程>>

图书基本信息

书名：<<书籍装帧设计教程>>

13位ISBN编号：9787538246988

10位ISBN编号：7538246983

出版时间：1997-06

出版时间：辽宁教育出版社

作者：张进贤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍装帧设计教程>>

书籍目录

目录

- 序言 于友先
- 出版前言 新闻出版署编辑出版教材领导小组
- 第一章 绪论
- 第一节 书籍的概念
- 第二节 装帧的概念
- 第三节 装帧设计的范围
- 一 开本大小及形态的选择
- 二 书籍外观部分的设计
- 三 书心的图文版式编排
- 四 零页的设计
- 五 插图的绘制
- 六 印刷工艺的选择与应用
- 七 材质的选择与应用
- 第四节 装帧艺术的个性
- 一 民族性与时代性
- 二 艺术性与科学性
- 三 文化性与商品性
- 四 从属性与独立性
- 第五节 装帧设计者应有的修养
- 第二章 装帧艺术形式的发展
- 第一节 中国传统的装帧艺术
- 一 书籍形式的孕育阶段 甲骨、钟鼎上的文字记录
- 二 书籍装帧形式的形成 简策、帛书
- 三 传统书籍装帧形式
- 四 传统书籍插图
- 五 古籍装帧艺术特色
- 第二节 外国的装帧艺术
- 一 最初的书籍形态
- 二 早期的书籍形式
- 三 印刷术传播及工业革命时期的书籍艺术
- 四 近现代书籍艺术
- 五 外国书籍插图艺术
- 第三节 中国现代装帧艺术
- 一 现代书籍形式的形成和发展
- 二 鲁迅与装帧艺术
- 三 中国现代著名装帧艺术家
- 第三章 书籍艺术的美学
- 第一节 视觉探索
- 一 书籍与人的官感
- 二 视觉与视力
- 三 视觉与错觉
- 四 视觉与色彩
- 五 视觉的选择和传达
- 六 视觉的运作方式

<<书籍装帧设计教程>>

七 视觉与识认

第二节 美感洞察

- 一 古典时期的秩序美
- 二 工业革命时期的几何美
- 三 信息时期的变化美
- 四 矛盾中求和谐

第三节 美感构成

- 一 点、线、面的表现
- 二 整体造型
- 三 冲突与平衡 版面构成要素
- 四 版面及版面率

第四节 装帧设计与色彩运用

- 一 色彩与心理
- 二 色彩的象征性
- 三 色彩的地区性与民族性
- 四 色彩的表现力
- 五 装饰色彩的特征
- 六 装帧设计与流行色
- 七 色彩的有效运用

第四章 现代书籍形式与设计

第一节 书籍的形式与结构

- 一 平装书与精装书
- 二 书籍的开本
- 三 书籍的整体结构及设计要求

第二节 书籍的版式设计

- 一 组成版面的要素
- 二 版式设计内容
- 三 文版编排设计
- 四 图版编排设计
- 五 文图结合的编排设计
- 六 插页的形式

第三节 书籍的封面设计

- 一 封面的构思
- 二 封面的构成
- 三 书脊设计的要点
- 四 封面设计颜色的限制

第四节 书籍的插图创作

- 一 插图的表现功能
- 二 插图的类型与形式
- 三 版画与书籍插图
- 四 中国现代书籍插图的成就
- 五 国际优秀图画书实例

第五节 电脑平面设计与图像处理

- 一 电脑的发展与应用
- 二 电脑设计的功能与特色
- 三 电脑插图
- 四 电脑应用中应注重的问题

<<书籍装帧设计教程>>

第五套 装帧设计与印制、材料

第一节 设计与印刷

一 印刷的种类及特点

二 印刷工艺的应用

三 封面的上光与烫压

第二节 设计与制版

一 通常制版分类

二 制版技术的应用

三 特殊效果的图像制版

四 制版稿的制作

第三节 设计与纸张

一 印刷方法与用纸

二 纸张的品种与性能

三 纸张与开数

第四节 设计与装订

一 装订方式

二 组版与装订

三 书籍形态与装订

第六章 从现代书籍形态看未来

第一节 书籍形态

第二节 塑造新的书籍形态

第三节 国际上新的书籍形态实例

第四节 未来书籍形态的展望

附录

附件1

附件2

附件3

附件4

附图

参考书目

后记

<<书籍装帧设计教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>