

<<外国出版概况>>

图书基本信息

书名：<<外国出版概况>>

13位ISBN编号：9787538245486

10位ISBN编号：7538245480

出版时间：1996-10

出版时间：辽宁教育出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<外国出版概况>>

### 书籍目录

- 序言
- 出版前言
- 绪言
- 第一章 外国出版发展史概要
  - 第一节 外国图书出版史 古籍时期
  - 第二节 外国图书出版史 抄本时期
  - 第三节 外国图书出版史 印本时期(上)
  - 第四节 外国图书出版史 印本时期(下)
  - 第五节 外国期刊出版史
- 第二章 外国出版业现状与发展趋势
  - 第一节 几种不同类型的出版业
  - 第二节 外国出版业现状
  - 第三节 外国出版业发展趋势
- 第三章 外国出版业的宏观管理
  - 第一节 出版管理概述
  - 第二节 政府对出版业的管理与扶植
  - 第三节 出版税收政策
  - 第四节 出版业的法律管理
  - 第五节 行业协会的管理
  - 第六节 社会监督机制的建立
- 第四章 外国出版社的编辑出版工作
  - 第一节 出版社的类型和结构
  - 第二节 出版流程
  - 第三节 编辑部的工作
  - 第四节 选题的策划、论证和审定
  - 第五节 选题经济预测
  - 第六节 编辑事务所与作者代理人
- 第五章 外国出版社的经营管理
  - 第一节 经营思想与经营目标
  - 第二节 管理人才的素质和遴选
  - 第三节 人的管理
  - 第四节 出版计划的制订
  - 第五节 图书定价及经营策略
  - 第六节 出版社的财务管理
- 第六章 外国图书发行业
  - 第一节 发行是出版业的生命线
  - 第二节 图书批发业
  - 第三节 图书零售业
  - 第四节 图书的直销
  - 第五节 图书俱乐部
- 第七章 外国图书的促销与宣传
  - 第一节 图书博览会
  - 第二节 国际图书贸易
  - 第三节 图书评论与宣传促销
  - 第四节 图书出版信息

<<外国出版概况>>

第八章 外国出版教育与培训

第一节 发展概况

第二节 出版专业的正规教育

第三节 非正规教育的在职培训

第四节 出版教育的国际化途径

第五节 出版教育的办学特点

参考文献

后记

<<外国出版概况>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>