

<<2012中国室内设计年鉴 (共2册) >>

图书基本信息

书名：<<2012中国室内设计年鉴 (共2册) >>

13位ISBN编号：9787538176988

10位ISBN编号：7538176985

出版时间：2012-12

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：《中国室内设计年鉴》编辑部 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《2012中国室内设计年鉴(套装共2册)》中将以图文并茂的形式盘点了国内年度优秀的住宅空间设计案例，其中对很多具有代表和创新性意义的设计作品予以点评和说明，并从丰富的设计元素和角度来进行解析，将这些作品的艺术内涵和设计理念，以及其兼具功能合理、结构丰富等特点完美展现。

书籍目录

《2012中国室内设计年鉴1》目录：餐厅Restaurant 又及餐厅 你的笑颜尚品餐厅 丰洲千之花 领鲜海厨 松原芊锦园 深圳市喜悦西餐酒吧（万象城店） 香港东荟城Loft 港丽餐厅 麻辣诱惑（上海虹口龙之梦） 烧肉达人（上海天钥桥店） 四季怀石料理 俏江南合肥一九一二店 华贸中心万豪酒店NOBU餐厅 风尚雅集餐厅 “星连心”茶餐厅 汤城火锅城 95 / 97—LOFT设计 厦门清汤餐厅 外婆家上海华润店 57度湘虹口龙之梦店 北京宴 无锡荡口迎宾大酒店 HBO电影主题餐馆 外婆家杭州大厦店 办公Office 57度湘虹口龙之梦店 北京宴 无锡荡口迎宾大酒店 HBO电影主题餐馆 外婆家杭州大厦店 恒龙浮尘设计研究院 艾奕康上海办公室 上海半千舍建筑装饰设计有限公司（上海）总部 小菜一碟—万联药业办公总部 大华银行（中国）有限公司北京分行 星奥投资办公室 杭州金白水清·悦酒店设计有限公司办公室 惠州TCL电器集团多媒体事业中心办公空间 楨一堂橱柜设计工作室 丹麦代高中国营销中心 波龙办公室 江苏省海岳酒店设计顾问有限公司 经典国际设计机构（亚洲）有限公司办公室 天狮研发质检中心 优格设计公司办公楼 地产Real Estate 成都金沙鹭岛售楼处 田厦国际中心销售中心 深圳湾厦海境界售楼处 山水意象—凯德置地·天津国贸销售中心 远雄样品屋 东莞森林湖五期兰溪谷样板房 厦门联发五缘湾一号 北京万科香河样板房 上海北竿山艺术中心叠加别墅1、别墅2 景禅意处，坐看云起时—万科五龙山H地块样板房 滟澜山别墅 垦丁白砂15 HILLGROVE会所 五方洋居 会所Club 浅澜汇会所 无锡长广溪湿地公园蜗牛坊 江滨一号 东会所—尘埃落定 黄金海岸会所 中建领海尚溪地会所 融会会所 湖心熙园会所 南京滨江会所 金玉荟 月湖盛园—盛世花厅 苏州含德精舍 杭州葛岭卡森红酒庄园 杭州上林苑会所 武汉荷田会所 武汉畅响会所 《2012中国室内设计年鉴2》

章节摘录

版权页：插图：通常我们会把设计看做是原创性劳动，注重独特性、差异性、个性化特征，而生产则往往被人认为是一种重复性劳动，注重成本控制、流程和效率。

那么，设计生产到底注重设计特征还是遵循其生产特点呢？

说到底，这是一个原创优先还是效率优先的问题。

这个问题似乎是一个简单的二选一问题，但现实情况往往要复杂的多，有现实的问题，有业主的问题，也有设计师自身的问题，还有企业的发展与行业发展的的问题，社会心态与文化自省的问题，文化取向与价值取向的问题。

作为一名成熟的热爱设计的设计师，当然希望每一个设计都是自己的作品，是独一无二的。

然而现实的情况往往不尽如人意，在生存和发展面前，生存永远是第一位的，作为一个服务性行业，业主的满意是不可缺少的。

当业主喜欢你早期完成的某一种现有空间且你无法说服业主时，你的设计工作很可能就要转变成一种生产工作了。

即使到了发展阶段，设计生产的现象仍无处不在。

设计企业的迅速扩张需要大量的业务支撑，从企业经营的角度出发，设计本身就是一种产品，设计生产属必然趋势。

商业以追求利润为目的，趋同以追求流行为目的，这些与原创无关。

由此看来，设计生产作为一种普遍的行为，不但是一种社会现象，同时也是一种文化现象。

从历史的角度看，设计生产是设计行业进入工业化生产的产物，是我们身处的这个复制时代的必然现象。

一种事物的存在，必然有他的合理性。

但是，设计生产现象的合理存在，并不等于设计师们可以熟视无睹，更不应该将设计生产作为设计的最高宗旨去追求。

作为一个有责任感的设计师，你可以去做产品，但那只是为了效益，为了有一个更好的条件。

说白了，钱不是目的，只是手段，是基础，同样也不必苛求设计师的每一个设计都是作品，每一个设计师的成长几乎都是从模仿开始的。

这使我想起了日本的照相机设计产业的发展，现在的日本五大品牌相机，当年几乎都是模仿德国相机起步的。

经历了从模仿到改制再到创新的三个阶段。

这是一个从“抄”到“超”的过程，我们现在做的，也许也是同样的一件事。

卡森红酒庄园的设计，业主的要求是不需要原创，施工的工期不允许原创，于是，一个设计生产的产品出现了。

设计师只要在平面上做一些功能布局的调整，就可以去打高尔夫球了。

由于母版的成熟，设计师与业主的沟通也变得简单，省略了诸如汇报方案风格，修改效果图等大量耗费精力的步骤。

在空间尺度、造型比例、细部节点、材质、肌理质感、灯光布局等各方面，并不需要付出太多的精力，一切都有现成的，可看可触，直接准确。

大量图纸的立面，大样和节点都无需重新出图，只需稍加修改即可。

不到一个月就完成了的设计使这个项目效率和效益都非常的突出。

这不是设计的优势，而是设计生产的优势。

编辑推荐

《2012中国室内设计年鉴(套装共2册)》为相关设计人员提供很好的借鉴和参考作用，对于爱好设计的读者也提供了很好的学习价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>