

## <<2011中国室内设计年鉴>>

### 图书基本信息

书名：<<2011中国室内设计年鉴>>

13位ISBN编号：9787538171686

10位ISBN编号：7538171681

出版时间：2012-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：《中国室内设计年鉴》编委会 编

页数：全2册

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2011中国室内设计年鉴>>

### 内容概要

《中国室内设计年鉴》是一部记录中国室内设计发展成长的大型文献，她客观记载着业界设计师每年的作品，她更像一部设计“辞海”的百科全书为业界所关注。我们不仅从里面可以观摩中国室内设计界最优秀最杰出最齐全的作品“大汇集”，同时还能就其中有关优秀作品的概念、构思、空间构成、语言色彩、个性化特征和有关议题等进行深入的解读。用“解读”评论的方式去阅读《中国室内设计年鉴》在历年年鉴历史上还是第一次。她无疑是中国室内设计界最值得“收藏”的一本纪实性年鉴。所谓最值得“收藏”是因为里面藏有不少有研究价值的作品。同时也代表着中国室内设计界向世界展示中国设计师的设计风采和智慧。

## <<2011中国室内设计年鉴>>

### 作者简介

《中国室内设计年鉴》编委会是一支致力于更深层次地体现当前的室内设计现状，打造一本中国室内设计领域的品牌书的团队。

<<2011中国室内设计年鉴>>

书籍目录

餐厅

金色餐厅

羽田日本料理餐厅

武昌城

川味观

东方火锅

南山饭店

小厨师海鲜餐厅

丽苑餐厅

永乐坊

紫轩餐饮会所

W酒店中餐厅

外婆家

俏江南北京腾达分店

谷香九号

同庆楼花园酒店

蓝玛赫西餐厅旗舰店

宴遇?乡水谣

俏江南西安分店

云杏园大酒店

阿林鲍鱼延安分店

办公

江苏好收成韦恩农化股份有限公司办公楼

上海同济室内设计工程有限公司

上海盟乐港建筑设计咨询有限公司(上海办事处)

英格玛人力资源集团办公室

尚德太阳能电力有限公司研发楼

江苏亚明室内建筑设计有限公司

金大地办公室

MARYLING服装中国区总部

万科VMO体验展示中心

张建工作室

福建华亚集团成都总部办公室

东营国际会展中心

老建筑改造

蜜桃

办公室

泰美好SPA馆

欧派橱柜北京旗舰店

米丈建筑

吾壹工场

山塘雕花楼会所

编织空间

文景国际大酒店

万和轩

<<2011中国室内设计年鉴>>

优合集团南京展厅  
艺术101美发沙龙  
香巴拉(莫干山)生态会所  
折纸形体  
黔香阁1877会所  
水墨兰轩售楼处  
老史装饰设计工作室  
会所  
同乐坊  
刘家大院会所  
北码头会所  
尚泉茶韵  
金福轩  
小盘谷  
阳光金城别墅会所  
如意会所  
上座会所  
大河宸章?宸品会  
合一庭?中药医学联合会馆  
东莞帝豪花园酒店梦剧院高街会所  
华润无锡会所  
大公园沙龙会所  
豪门吉品鲍鱼府  
茅台会  
善品精舍  
盟德酒庄  
南京军区汤山疗养中心  
酒店  
艾美酒店  
浙江大酒店  
维景国际高尔夫度假酒店  
振石大酒店  
南京威斯汀大酒店  
香山酒店  
灵山精舍  
阿尔?卡迪亚国际大酒店  
洲际酒店  
雅诗阁美伦酒店  
上海中亚美爵酒店  
阳光酒店  
嘉宴精品酒店  
设计语境  
娱乐休闲  
金壁辉煌  
芍园一号  
麦乐迪KTV中服店  
吉林艺术学院艺术咖啡厅

<<2011中国室内设计年鉴>>

香奈儿的寝宫  
MO+销售中心  
皇家永利国际娱乐会所  
宫殿  
安SPA  
海德  
光谱美容  
范特西俱乐部  
悦云SPA  
世外桃源?辛夷坊  
地产  
清林径  
我梦想的家  
上青售楼处  
优品尚东售楼部  
写意东方  
太湖高尔夫别墅  
“喜居”售楼中心  
月湖盛园城投置业展示中心  
TCL国际E城销售中心  
万濠华府会所  
蒙卡岸  
南宁华润展示中心  
文化展示  
诸子艺术馆  
中国人民大学图书馆  
IDEA泵站  
中国国家博物馆  
郑州中原文化博物馆  
东方印象艺术馆  
蒙地卡罗陶瓷总部展厅  
迪赛尼斯品牌女装店  
安德玛索展厅  
汤物臣?肯文设计事务所展位  
JNJ mosaic广州马会专卖店  
无限极会议中心  
本色美术馆二期  
太仓市博物馆

## 章节摘录

版权页：插图：本案为东营市地标性公共建筑，是黄河国际论坛的重要组成部分，故而此建筑应当是一个既具有现代气息，又能体现当代黄河文化的国际性的会议、会展中心，整体的设计风格应凸显出“文化、现代、庄重、大气”的特质。

整个建筑形如“豆荚”，内部整个椭圆形的会议区如同豆荚中的“豆子”，隐喻了黄河文化的巨大包容力和生命力，故我们结合了自身对于本项目的理解以及甲方的一些要求与设想，提出了符合黄河文化精神内涵的“魄力、创造力、包容力、凝聚力、生命力”五个要点，作为本案的总体设计定位。

“魄力”应对着黄河文化历史悠久，文化内容博大精深的特质，故设计中主要体现大空间，多采用大体块、大色块、大的空间关系对比的处理手法，体现黄河文化大气磅礴的气势。

“创造力”传达了在各个不同的历史时期均能涌现出的新的文化内容的富有创造力的黄河文化特质，在设计中则采用更富有现代感和创意元素的整体设计风格加以表现。

“包容力”反映了黄河文化在漫长历史的发展过程中均能不断吸收和充实丰富自身内容的包容性的特质，在设计中主要体现于形式的多样化，运用不同的设计手法来表现不同功能区的特色，尤其对以黄河为主题的水文化的表现更是显得匠心独具。

## <<2011中国室内设计年鉴>>

### 编辑推荐

《2011中国室内设计年鉴(套装共2册)》以大量实例图片结合文字说明的形式来编写,不仅关注了目前家居图书市场的热点,又在内容上使《2011中国室内设计年鉴(套装共2册)》更加实用并易于参考。

《2011中国室内设计年鉴(套装共2册)》内容针对业主对不同功能空间的需求详细地进行解析,图片新颖,信息量大,文字说明实用性强并标有材料说明,参考价值很高。



<<2011中国室内设计年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>