

<<魅力夜店>>

图书基本信息

书名：<<魅力夜店>>

13位ISBN编号：9787538166040

10位ISBN编号：7538166041

出版时间：2010-8

出版时间：视界国际出版有限公司 辽宁科学技术出版社 (2010-08出版)

作者：（香港）视界国际出版有限公司 编

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;魅力夜店&gt;&gt;

## 前言

我曾很多次谈起夜店，因为从事室内设计的缘故，所以都是从夜店设计的角度谈起。而本次感悟却是来自于该行业的特殊性，下面就从夜店的存在和发展的角度，浅谈一下。夜场生活可以看成我们白天生活的另一面，是我们不必在乎社会角色，丢掉人格面具的一面。人们从心底渴望娱乐，娱乐是人们生命的一部分。

正是因为存在着需求，就促进着夜店场所的存在和发展。

夜店的本质就是娱乐，夜店无论转变为何种形式都离不开娱乐，没有娱乐就没有夜店。

具体来讲，娱乐是指一种娱乐的气氛。

这种娱乐的气氛要求我们的设计师充分调动消费者的各种感官，我们提供的不仅是音乐和美酒，还有深层次的体验和共鸣。

娱乐是通过消费者的综合感官体验出来的。

夜店的暴利是夜店得以飞速发展的另一大因素。

夜店的利润是在所有服务行业中首屈一指的。是很多商家赚“快钱”的必然之选。

在众多投资者中，一部分是从小规模逐渐做起来的；一部分则是“桑而忧则夜”，从桑拿投资客转变而来的；另一些则是房地产商为了盘活闲置物业，而转到夜场行业中来的。

因为夜店基本上可以在一年内收回投资。巨额的利润导致了夜店的竞争日趋激烈。

资深夜场管理人士沈先生讲过：“要把东西卖得贵，就要把环境做得高档，投入和回收是成正比的。”高档的装修设计必将仍然是夜店发展的方向。

谈到高档，不能单纯地认为用好材料的堆砌，在用好的、新的材料的同时必须突出“差异化”和“品味”这两个要点。

要说清楚这两个问题还要回到设计范畴来，在这里以我们正在进行的《水都至尊1992高级商务娱乐会所》举例说明。

## &lt;&lt;魅力夜店&gt;&gt;

## 内容概要

我曾很多次谈起夜店，因为从事室内设计的缘故，所以都是从夜店设计的角度谈起。而本次感悟却是来自于该行业的特殊性，下面就从夜店的存在和发展的角度，浅谈一下。夜场生活可以看成我们白天生活的另一面，是我们不必在乎社会角色，丢掉人格面具的一面。人们从心底渴望娱乐，娱乐是人们生命的一部分。

正是因为存在着需求，就促进着夜店场所的存在和发展。

夜店的本质就是娱乐，夜店无论转变为何种形式都离不开娱乐，没有娱乐就没有夜店。

具体来讲，娱乐是指一种娱乐的气氛。

这种娱乐的气氛要求我们的设计师充分调动消费者的各种感官，我们提供的不仅是音乐和美酒，还有深层次的体验和共鸣。

娱乐是通过消费者的综合感官体验出来的。

夜店的暴利是夜店得以飞速发展的另一大因素。

夜店的利润是在所有服务行业中首屈一指的。是很多商家赚“快钱”的必然之选。

在众多投资者中，一部分是从小规模逐渐做起来的；一部分则是“桑而忧则夜”，从桑拿投资客转变而来的；另一些则是房地产商为了盘活闲置物业，而转到夜场行业中来的。

因为夜店基本上可以在一年内收回投资。巨额的利润导致了夜店的竞争日趋激烈。

资深夜场管理人士沈先生讲过：“要把东西卖得贵，就要把环境做得高档，投入和回收是成正比的。

”高档的装修设计必将仍然是夜店发展的方向。

谈到高档，不能单纯地认为用好材料的堆砌，在用好的、新的材料的同时必须突出“差异化”和“品味”这两个要点。

要说清楚这两个问题还要回到设计范畴来，在这里以我们正在进行的《水都至尊1992高级商务娱乐会所》举例说明。

## <<魅力夜店>>

### 作者简介

编者：（中国香港）视界国际出版有限公司（香港）视界国际出版有限公司，主要从事国内外室内设计、建筑设计、景观设计、平面设计方面的相关精品图书的编辑出版，致力于为设计师朋友们提供最新、最好的设计参考书刊和资讯。

精品图书的出版有赖于精彩内容的组织。

视界与全球各地以及国内的著名设计师事务所、高等学府设计机构和著名设计师、专家、作者、摄影师有着广泛的联系和合作关系；自身拥有一批精明强干的采稿、编辑、出版和翻译专业人才，根据市场需求策划和组织优秀、实用稿件及时编辑成精品图书出版以飨读者。

视界正在成长为中国最具活力的媒体先锋，员工队伍以年轻化、知识化、专业化、国际化为特点，我们承诺道德和真诚的最高标准，对我们的读者、客户、员工和社会负责。

我们正以潮流浪尖者的身份审视着室内设计、建筑设计、景观设计、平面设计业的一切，集权威性、专业性、知识性于一体，体现动态“新”、角度“深”、区域“广”的特点。

（香港）视界国际出版有限公司以其独有的风格。

崭新的姿态，优雅的文风。

深刻的思想内涵赢得了广大业内设计师和读者朋友的青睐和赞誉！

视界旨在把国外的优秀设计师带到中国，同时把中国设计师推广到全世界。

加强设计思想交流，拓宽设计师事业，提高设计行业的整体水平，更好地推进华人室内设计的发展。而国际化、高品质、创新型的出版机构将是我们公司的目标。

<<魅力夜店>>

书籍目录

星球酒吧哈尔滨红森会酒吧鸿巢量贩式KTV娃娃脸1819酒吧TOP量贩式KTV莱茵河畔演艺吧夜宴国际会所莱克威尼酒吧凯撒王宫国际俱乐部嘉年华名尊娱乐中心阿玛尼俱乐部麦乐迪KTV安定门店金色畅想KTV威尼斯俱乐部城市俱乐部园林酒店KTV棒棒糖量贩KTV武汉店美高美迷城酒吧哈尔滨金色时代尊尚会宝丽金尊尚会金色年华俱乐部欢乐颂LV音乐会所皇庭国际俱乐部名人至尊国际会所亦真亦幻的美学体验——夜色酒吧西区No.66酒吧夜·艳音乐汇黄金甲国际音乐会所153酒吧金尊国际俱乐部

<<魅力夜店>>

章节摘录

插图：

<<魅力夜店>>

编辑推荐

《魅力夜店》由辽宁科学技术出版社出版。

<<魅力夜店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>