

<<视觉传播从理论到实践>>

图书基本信息

## <<视觉传播从理论到实践>>

### 内容概要

《视觉传播 从理论到实践》用实践联系理论的方式以及展示两者之间对话的价值，读者可以自己判断从其他相关学科借用来的理论，如何在自己的工作中发挥功效。

## <<视觉传播从理论到实践>>

### 作者简介

作者：（英国）乔纳森·鲍德温（英国）卢西恩·罗伯茨 译者：陈晶 刘小林 乔纳森·鲍德温的职业是向平面设计和插图专业的本科生教授文化理论。

他的文章被卢西恩·罗伯茨所用，后者是两部重要的、备受赞扬的平面设计著作的作者，以及一位实践平面设计师，他从乔纳森的文章中吸取了实践专业领域内顶级设计师的相关观点。

乔纳森·鲍德温是一位自学成才的平面设计师，目前在布莱顿大学教历史和评论研究。

他是艺术与设计教学和学习方面的顾问，提倡将大学中的课程现代化，关注道德、政治和社会问题。这是他的第一本著作。

乔纳森·鲍德温于1970年出生于纽约。

他16岁离开学校后，通过开放大学在文化研究专业取得了硕士学位，与此同时，他还作为自学成才的设计师全职工作。

此后，他在北约克郡里彭的沃斯利中心有限公司工作了10年，后者是英国第一批应用Mac计算机的公司内部设计工作室。

然后，他在瑞丁和埃普索姆开始教学，同时管理学位课程。

目前，他在英国布莱顿大学教授历史和评论研究，关注培养学生关于设计和插图所具有的政治和社会影响意识。

乔纳森因为在课程设计和以学生为本的学习方面表现出来的创造性思维而得名。

他认为，设计教育应该关注培养改变设计产业进而改变全社会的思想家。

卢西恩·罗伯茨在中央艺术与科学学院学习平面设计。

在女性出版社度过一段短暂的时间后，她创建了sans+baum工作室，目标是为除了纯粹的商业设计之外的项目开展工作。

罗伯茨曾经在英国的密德萨斯大学和伦敦传播学院任教。

她是2000年的《首要事务，首要处理》宣言的签署者，2001年英国皇家舞蹈教师协会奖项评委，目前为《Grafik》杂志投稿。

罗伯茨的第一本著作是2002年出版的《设计师和网格》。

## <<视觉传播从理论到实践>>

### 书籍目录

前言如何使用此书理论序言：设计不仅仅是“视觉”？

实践序言传播第一章的目标理论导言：即使天然的过程也会有解释作为过程的传播三个层次的传播问题客户，设计师和受众描述受众干扰，冗余和熵符号语言学过程模式存在的问题实践中的符号语言学理论中的符号语言学一词多义作者的死亡所有设计都是政治的：第一部分意识形态——他们和我们跋规则不再？

实践导言从业者内维尔·布罗迪迈克尔·贝鲁特问题总结文化第二章目标理论导言：日常视觉传播什么是文化？

大众文化批评设计愿望——广告人如何使用符号？

大众文化和意义所有设计都是政治的：第二部分霸权文化消费——作为视觉传播风格和特性大后方衣橱跋“有意义”不同于“充满意义”……实践导言从业者琼·法勒安积伸和安积朋子问题总结冲突理论导言：形式对功能：作为传播的风格构建所有设计都是政治的：第三部分现实世界的设计符号的政治经济学政治设计师文化人为干扰商业现实威胁之下的设计？

现在我们都是设计师！

苹果电脑一代不：规则更多文化制作领域设计是艺术吗？

循环的逻辑跋：表面之下实践导言从业者埃里克·斯皮克曼埃米·萨洛宁问题总结排版条目设计/摄影传记参考书目索引致谢

## <<视觉传播从理论到实践>>

### 章节摘录

版权页：插图：这是一个道德困境。

作为一名有着政治意识、参与社会活动的平面设计师，你是否：提醒你的客户，为了使得他们的新出版物容易满足残疾人法例的标准，需要加大字号。

或者什么也不说，因为更小的字体将导致优雅的设计，你认为这种设计更合适，因而会更成功？

作为一名专业设计师，你意识到了法律。

并阅读了具体指定最小字体大小和优先色彩使用的指导原则。

同样，作为一名专业设计师，你知道预期受众将对更加精致的设计作品作出积极的反应。

在你的经历中，理解不仅仅在于大号字体。

留白空间也是一种有价值的东西。

毕竟少即是多。

更多空间意味着更少的视觉喧嚣和更大的清晰度，因而更加容易理解。

但是指导方针并不总是提到这点。

提出这些问题是谁的责任，谁最终作出决策？

下一个困境。

你是否向你的客户谈起可持续性、循环利用纸张和更加环保的印刷？

你是否确定，例如，所有种族群体在图像中得以展示？

你是否拒绝执行这些项目，因为它们没有达到上述要求？

政治和设计之间的关系在全书中都有所提及。

我们的从业者都认为两者是不可避免地联系在一起。

正如MictaelBierut所说：“许多，假如不是所有的，平面设计是关于信息的传播，其中许多信息的意图是劝说。

这便将其实践清楚地置于政治环境之中。

”第三章探讨了政治和设计师责任。

它提出了这样的问题，设计师对谁负责——客户、终端用户、世界……他们自己？

拿了客户的钱，而不将自己的专业知识投入到任务中，肯定是不负责任的行为？

但是假如客户在以某种方式误导终端用户，那又如何？

假如你建议使用的环保纸张因为昂贵而被终端用户认为是不可取的，那又如何？

假如客户破产了，而你拿不到报酬，那又如何？

这不是真正的设计.而是定义生活的方式。

什么是“政治”平面设计师？

是不是那些制作宣言、抗议材料和破坏对手工作的人？

这当然是积极的演示，但也是对“政治”含义的非常简单化的理解。

政治参与既是你不参与之事，也是你确实参与之事。

所以，那些寻求通过脱离来改变社会之人——那些尤其歧视客户对预期信息进行仔细评估的设计师们会如何？

## <<视觉传播从理论到实践>>

### 编辑推荐

《视觉传播从理论到实践》：将设计理论与设计实践相结合，将视觉传播抽象概念与商业艺术实践相结合。

将设计作为传播手段，解释它是如何并为何起作用，从平面设计、产品设计与服装设计中列举实例。

《视觉传播从理论到实践》图文并茂，第一次从平面设计的角度探讨文化理论。

本书以内维尔·布罗迪、迈克尔·贝兽特、琼·法勒、安积伸、安积朋子、埃里克·斯皮克曼、埃米·萨洛宁的作品与评论为特色。

<<视觉传播从理论到实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>