

<<写给空间的情书>>

图书基本信息

书名：<<写给空间的情书>>

13位ISBN编号：9787538162219

10位ISBN编号：7538162216

出版时间：2010-1

出版时间：辽宁科技

作者：贝思出版有限公司 编

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<写给空间的情书>>

前言

邓凤贤 她拥有一个气势十足的名字，也拥有美丽的轮廓和聪明的头脑。一头海藻似的长曲发，随便穿一套白衬衫黑长裤就能突显其艺术气质。对美有要求的她，少女时期已决定赴加拿大主修室内设计。

回港后自组设计公司。

也开展在内地的设计。

现任恒基营业部副总经理，专门从事监察楼宇的设计与美学事项。

她充满自信，懂得人情世故，面面俱到。

闲时爱逛画廊，品鉴红酒，鉴赏古董名表。

她重视生活品位和素质，也关顾活在水深火热的人们的福祉…… 写给 - 出版首本个人的设计师专集，当然想借它传达一些信息。

她最想借这本书，为自己的设计阶段做一个小结；与同业好友、工作伙伴、知己亲朋，一起分享她在设计路上的想法、经历和成果。

这和她早前在明报副刊专栏写作时怀着的想法是相似的，只是上回借由文字和盘托出设计工作中的喜乐辛酸，今次则希望以视觉画面来表现她对空间的观念和美感，借此与这个行业的有心人生出同感和互动。

空间的 - 不是一种对现实的妥协，却是对设计的执着。

回顾过往的设计路，由商业空间设计走向家居和家居示范单位的过程，在一般人眼中，可能是往回走，从一条宽阔的路走进一条窄路。

然而在她心里，设计家居示范单位却给予她极大的满足感和自由。

因为，她不但可以将那些在商业空间里未能实践的设计理念和构思，在家居示范单位中实现，而且，她的作品让她接触到群众——最终使用她设计的人，是直接的、完全的，作为一个设计师，最重要的莫过于此。

情书。

20年的设计经历，由以往主打的办公室设计到今天的家居示范单位，对她而言有一种更深层的意义，她曾在一个访问中提及，感到自己所做的事情有贡献是重要的。

设计家居让她怀着一份使命，就是希望为人们缔造一个舒适和快乐的生活环境。

也几乎每一个空间，从她的设计图纸里实现出来的，总渗透着一种说不出的高贵，一种优雅从容的生活质感。

这是因为每一次她总毫无保留地为空间设计投递了最真挚的情感，成就了一个个感情结晶。

现诚意将邓凤贤《写给空间的情书》献给您。

<<写给空间的情书>>

内容概要

香港的室内设计行业至今仍是由40~50岁的男性主导，女性要在这行业突围而出殊不容易。但是邓凤贤是一个罕有的例子。

“用心、创新”是她的设计原则，出自她手笔的设计总是独一无二，同时散发出一种说不出的高贵华丽。

《写给空间的情书》是邓凤贤首本个人设计专集，是一本以“家”为主题的空间设计书，包含了十多个家居、家居示范单位设计案例，当中不但呈现出一个女性设计师的才华，亦展示了只有女性设计师才会流露的优雅和对空间的情感。

<<写给空间的情书>>

书籍目录

前言日记嘉亨湾京士柏山(1) 汇豪峰麦当奴道住宅(1) 蔚海山庄百汇轩翔龙湾(1) 御骏居(1) 御骏居(2) 御皇庭京士柏山(2) 亮贤居浅月湾麦当奴道住宅(2) 翔龙湾(2) 鸣谢

<<写给空间的情书>>

编辑推荐

邓凤贤。

她拥有一个气势十足的名字，也拥有美丽的轮廓和聪明的头脑。

一头海藻似的长曲发，随便穿一套白衬衫黑长裤就能突显其艺术气质。

对美有要求的她，少女时期已决定赴加拿大主修室内设计。

回港后自组设计公司。

也开展在内地的设计。

她充满自信，懂得人情世故，面面俱到。

闲时爱逛画廊，品鉴红酒，鉴赏古董名表。

她重视生活品位和素质，也关顾活在水深火热的人们的福祉…… 《写给空间的情书》是她的首本个人设计专集，是一本以“家”为主题的空间设计书，包含了十多个家居、家居示范单位设计案例。

<<写给空间的情书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>