

<<进口手表年鉴2009>>

图书基本信息

书名：<<进口手表年鉴2009>>

13位ISBN编号：9787538160918

10位ISBN编号：7538160914

出版时间：2009-9-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：锺泳麟

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<进口手表年鉴2009>>

前言

说起来,《进口手表年鉴》是10年前创刊的。

那一年,至此再没有过的盛大进口表展在北京举行,参与的品牌十分踊跃,参观的人数也十分庞大,从全国各地来的媒体更是络绎不绝。

我委托公关公司做了剪报,竟收到接近200份的厚厚一叠。

中国人对手表的喜爱,从此给我留下了很深的印象。

这一年,可以说是中国人正式深入认识华贵手表的开始。

在这之前,瑞士手表已经卖得很好。

然而,这些在市场上供不应求的东西,基本上都是在海外乏人问津的滞销货品。

当时在中国卖得最好的几个品牌,多数无法在其他国家看得到。

对此情况,我是相当懊恼的。

所以当有关方面邀请我协办展览并且编写会刊的时候,我一秒钟不到就无条件答允了。

《进口手表年鉴》就是当时的会刊,为了支持展览,我还自断财路,规定没参展的品牌不能在其内刊登任何广告。

可惜的是,这种大规模的展览只办了三届便停止了。

10年,进口手表市场有了翻天覆地的变化。

前五年,中国市场是“受骗”期。

这个宛如海绵般的市场,用几年时间消化了瑞士的旧款式,顺带吸纳了过时得非填海不能解决的仓底货,振兴了面临必要调整的瑞士钟表业。

後五年,中国的进货速度比香港还要快,许多新作品先到大陆,後到香港,在接近饱和时再进台湾。

我们见证着中国钟表市场从香港的附庸转化成独立,现在只有极少的品牌由香港的经营团队管理。

预计在可见的未来,某些生意继续增长的大集团如历峰与swatch,将会把亚太总部设在大陆,掌领港台的业务。

金融风暴令许多行业受到摧残。

但现在看来,对钟表业的影响已经非常小。

中国人的奢侈品消费保持旺盛,钟表业得益良多。

某两三个最重要品牌的近期国内销售额,比高峰时的同期还增长双位数百分点。

香港表店有八成以上的购买者来自大陆;我跟东京的表店谈过,他们也有半数的表卖给中国旅客;甚至连日内瓦的百达翡丽沙龙,也得到每四个顾客就有一个来自中国的记录。

这样的情况,使大品牌都密切关心大陆市场。

某家名表的行政总裁就跟我谈,几乎每个月都要来大陆上班,吸引更多人到世界各国买他们的表!

我首先联想起,商业部咨询考虑了大半年的手表减税,亟宜从速实行。

我完全相信,减税肯定能将国民的外地消费转回国内来,更为激活本国商业的活力。

而且毋庸置疑的是,减税率的结果是大幅增加政府税收!

<<进口手表年鉴2009>>

内容概要

大国崛起，市场膨胀，难辨珠目，杂混龙蛇，进口名表，以此作鉴，揭示潮流，明言优劣，投资或收藏，鉴别与欣赏，正牌经销店，一书便皆知。

<<进口手表年鉴2009>>

书籍目录

序沛纳海法拉利卡地亚伯爵江诗丹顿万宝龙精工百达翡丽杰罗尊达雷达表浪琴表宝玑劳力士欧米茄芝柏表朗格爱彼表香奈儿积家豪爵表爱马仕格拉苏蒂尚维沙宝珀名士帝舵表DEWITT丹尼诺夫海瑞温斯顿帕玛强尼雅典表瑞宝雅克德罗窝路坚百年灵昆仑表美度艾美真利时索引

章节摘录

插图：八角形表壳的Oclo是杰罗尊达的代表性系列。

品牌很多复杂及创新的功能，都率先甚至独家应用在它身上。

另一方面，杰罗尊达生产的米奇表一直以来，也都以不同主题的设计及装饰为主打，功能方面则差不多是独沽一味的飞返显示，配上Fantasv系列的圆形表壳。

2008年的米奇表有了突破，不单选用了Oclo表壳，更首次装上陀飞轮，将卡通表与高级瑞士制表工艺这个人们一度无法想象的组合推向高峰。

说米奇是全球最多人认识的卡通人物，相信没有人会反对。

诞生于1928年的米奇，2008年正好要庆祝80大寿。

杰罗尊达有鉴于此，便给其送上陀飞轮这份厚礼。

<<进口手表年鉴2009>>

编辑推荐

《进口手表年鉴2009》由辽宁科学技术出版社出版。

<<进口手表年鉴2009>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>