第一图书网, tushu007.com

<<服装陈列设计>>

图书基本信息

书名：<<服装陈列设计>>

13位ISBN编号：9787538160680

10位ISBN编号：753816068X

出版时间：2010-5

出版时间：辽宁科技

作者：杜丙旭 编

页数：253

译者：李婵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

“衣食住行”是人们生活的基本需求，其中“衣”（即服装）是人们生活中的首要必需品。
服装在人类社会的进步过程中扮演着重要的、标志性的角色，也是人类摆脱愚昧走入文明的标志。
因此，服装作为一种特殊的产品，不仅仅具有商品的属性，更表达了一种文明、一种艺术、一种生活态度。
人们对于服装的选择和期待，一方面取决于服装本身的款式设计、流行趋势以及品牌所蕴含的内在价值，此外更重要的方面在于服装的款式、魅力以及品牌文化怎样以恰当的陈列设训辱其淋漓尽致地展现出来。
陈列设计起源于欧洲商业发展的早期，它涵盖了心理学、视觉艺术和营销学等多门学科的内容，是一门视觉与空间相结合的创造性的综合艺术。
通过陈列设计展示空间环境，有计划、有目的、合乎逻辑地将商品展现给顾客并力求对顾客的心理及行为产生相应的影响，从而体现商品的价值，提升品牌的形象。
与其他商品的陈列设计不同，服装陈列需要考虑更多的因素。
服装是穿在人身上的商品，这就要求在陈列的方式上需要采取挂式陈列或人模陈列的陈列方式才能够模拟出服装穿在人们身上的真实效果。
挂式陈列包括正面悬挂和侧面悬挂陈列两种形式。
正面悬挂是常见的陈列方式，将服装的正面整体展示给顾客，使得顾客能够在正面观察到服装的整体效果，进而了解服装的款式特点。
这种陈列方式的视觉效果比较突出。
侧面悬挂一般出现在多件服装组合悬挂的实际应用中。
其特点是方便客人拿取，同时可以保证较大的展示和存放量，具有一部分储存货物的作用。
人模陈列又称模特陈列，在塑造品牌形象，体现服装风格时被经常用到。
人模陈列能够显示服装的整体搭配效果，展现服装的立体造型和真实效果，反映当季的时尚流行以及品牌的最新产品信息。
除了挂式陈列和人模陈列之外，文化衫、牛仔裤、毛衫等非正装和休闲服装的陈列通常采取叠放的方式。
相对于其他陈列方式，叠放陈列的储藏功能更加突出。
此外，这种陈列方式也符合特殊服装的特殊的展示要求，能够展示服装局部特色。

内容概要

本书分别从陈列方式设计、陈列氛围营造、橱窗设计以及休闲服务区设计等方面来论述服装陈列设计的艺术，以大量精美的图片来向读者展示目前最流行的服装陈列设计。
相信通过本书的阅读能够给读者耳目一新的感觉。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

前言陈列方式设计挂式陈列人模陈列叠放陈列陈列组合陈列氛围营造色彩照明陈列道具橱窗设计休闲服务区设计索引

章节摘录

在陈列方式设计中，挂式陈列是常用的方式之一，通过悬挂的方式能够将服装的特点直观地展示给顾客。
挂式陈列包括集中悬挂和单独悬挂两种陈列方式，集中悬挂是将服装一件挨一件地集中挂在同一个展示架上，其特点是能够节约空间，同时也为顾客的挑选提供方便。
单独陈列是指通过单独的衣挂、半身的人体模型等道具将服装单独悬挂，其特点是能够将服饰立体展示给顾客，使其可以很轻易地就能够找寻到该服装设计的独特之处。
在服装陈列中通常将重点推荐的服装采用单独悬挂的陈列方式来展示。
对于服装的选择，通常将最新推出的款式服装以悬挂的方式陈列出来，以“新潮”、构思精巧等特点来获取顾客更多的关注。
此外，对于服装的色彩方面也需要格外的用心，往往色彩鲜艳、款式新颖的服装通过挂式陈列，能够引起更多的顾客的注意。
.传统意义上的挂式陈列，在空间中所处的位置通常以店面四周为主，借助墙面等介质作为展示的主要手段。
而在当前的实际应用当中，很多设计都会在店面的中心位置开辟一些设计感强烈的、独特的挂式陈列“岛”，使其发挥的作用更加突出和明显。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com