

<<CROSSOVER跨界>>

图书基本信息

书名：<<CROSSOVER跨界>>

13位ISBN编号：9787538160406

10位ISBN编号：753816040X

出版时间：2010-9

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：《跨界》编辑组 编

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CROSSOVER跨界>>

内容概要

跨界是这个时代的词汇，跨界设计多指个体单位设计生产自身行业以外的产品，作为一条纽带，跨界连接了不同文化之间的共通点，还找到了不同消费心理顾客之间的共通点，构建出全新的消费群。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>