

<<手绘POP创意插图>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP创意插图>>

13位ISBN编号：9787538155150

10位ISBN编号：7538155155

出版时间：2008-7

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：王猛

页数：120

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<手绘POP创意插图>>

### 内容概要

本书由泰山手绘POP工作室创立人王猛（泰山）精心编著。全书以当今较为流行的Q版风格插图技法为主，从创新加实用的角度出发，不仅可供初学者和广告创意人员学习，也可作为POP培训机构和高等职业学校的教材。

## <<手绘POP创意插图>>

### 作者简介

王猛，笔名“泰山”，泰山手绘POP工作室创始人。  
1979年生于沈阳，自幼酷爱绘画，大学就读于鲁迅美术学院。  
毕业后，曾任多家公司的POP设计师及企划总监。  
多年来一直致力于手绘POP的创作与研究，形成自己独特的手绘风格。  
曾出版书籍：《手绘POP广告设计》、《手绘POP魅力字体》

## <<手绘POP创意插图>>

### 书籍目录

第一章 插图基础 1.插图的基本概念 2.插图的分类 3.绘制插图的基本工具 第二章 Q版任务插图技巧  
1.身体比例 2.头部结构 3.面部表情 4.五官的画法 5.手和脚的画法 6.绘制步骤及着色技巧 7.角色设计  
8.插图欣赏 第三章 美食插图技巧 1.美食插图分类 2.美食插图绘制步骤 3.美食插图欣赏

## <<手绘POP创意插图>>

### 章节摘录

第一章 插图基础 1.插图的基本概念 所谓插图，从字面上理解就是夹杂在文字当中用于解释和说明文字的图画。

插图是没有国界的，也是世界通用的语言。

POP广告设计当中经常用到的插图包括人物、动物、商品等形象。

(1) 人物形象 人物形象是POP广告中运用得最多的一类插图，由于人物插图的情感比较丰富，所以它所表达的广告效应和艺术感染力也比较直观。

<<手绘POP创意插图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>